

目 录

商学院概况	1
商学院 2023 级专业（方向）设置一览表	3
会计学专业本科生培养方案	4
会计学(智能会计实验班)专业本科生培养方案	17
会计学(CIMA 方向)专业本科生培养方案	30
会计学(ACCA 方向)专业本科生培养方案	44
会计学(注册会计师方向)专业本科生培养方案	58
审计学专业本科生培养方案	71
财务管理专业本科生培养方案	84
旅游管理专业本科生培养方案	98
工商管理专业本科生培养方案	115
市场营销专业本科生培养方案	130
人力资源管理专业本科生培养方案	147



商学院概况

商学院前身是成立于 1949 年的会计系和工商管理系，与新中国同龄。2019 年 1 月，为进一步强化我校“航空为本、管工结合”办学特色，着眼学校长远发展，优化学科布局，推进办学资源整合和教育教学改革，学校做出了将原会计学院和原工商管理学院合并组建为商学院的重大决策。合并组建后的商学院下设会计系、财务管理系、审计与信息化系、工商管理系、市场营销系、人力资源管理系、旅游管理系、国际项目部、实践教学部等 9 个教学系（部）和《航空财会》编辑部。

学院拥有一支教学水平高、科研能力强、学术造诣深、爱岗敬业的师资队伍。现有专职教师 153 人，其中特聘教授 2 人，教授 26 人，副教授 60 人，硕士生导师 56 人，博士后 3 人，博士 65 人。拥有全国优秀教师 2 人、全国高校辅导员年度人物 1 人、全国会计领军人才 1 人、中原教学名师 1 人、河南省教学名师 2 人、河南省优秀教师 4 人、河南省师德先进个人 1 人、河南省优秀青年科技专家 1 人、河南省高校科技创新人才 3 人、河南省哲学社会科学优秀学者 1 人、河南省会计领军人才 8 人、河南省教育厅学术技术带头人 12 人、河南省教学标兵 7 人、河南省高等学校青年骨干教师 16 人、河南省教育系统优秀教师 2 人、河南省优秀辅导员 1 人、河南省五一巾帼标兵 1 人等。

工商管理学科连续入选河南省第七、八、九批重点学科及河南省首批特色骨干学科群，拥有会计学、企业管理两个学术型硕士学位授权点和会计、审计、工商管理（MBA）三个专业硕士学位授权点。学院现有会计学、审计学、财务管理、人力资源管理、工商管理、市场营销、旅游管理 7 个专业和会计学（CPA、ACCA、CIMA）三个专业方向。其中会计学、人力资源管理、审计学、财务管理 4 个专业为国家级一流本科专业建设点，工商管理专业为河南省一流本科专业建设点。会计学和审计学是国家级特色专业，财务管理、人力资源管理和市场营销是河南省特色专业。拥有 1 门国家级线上一流课程、2 门国家级线上线下混合课程、13 门省级一流课程、6 门省级精品在线课程、3 门省级课程思政样板课程、1 门省级研学实践教育精品课程、1 门省级专创融合特色示范课程、1 个省级虚拟仿真实验教学中心、3 个省级虚拟仿真课程群、7 项省级虚拟仿真实验项目。

学院现有中原创新创业软科学研究基地、河南省审计发展研究中心、会计与财务河南省高校人文社科基地重点培育基地、河南省人力资源开发研究会等 4 个省级科研平台。近年来，学院教师承担国家自然科学基金项目 4 项、国家社会科学基金项目 7 项、教育部人文社科基金项目 7 项、河南省哲学社会科学规划项目 35 项、河南省软科学研究计划项目等省部级课题 78 项，获得河南省社会科学优秀成果一等奖 1 项、杨纪琬会计学奖 1 项，出版学术著作 44 部，主办/承办学术会议 7 次，在国内外期刊发表学术论文 152 篇，其中 SCI/SSCI/EI 收录 22 篇，获省部级以上科研奖励 12 项。

学院着力学生复合型应用能力培养，拥有会计实验教学中心、工商管理实验中心。其中会计实验中心下设的数据挖掘实验室 2009 年被批准为河南省重点学科开放实验室建设点。工商管理实验中心下设工商管理综合实验室，人力测评实验室和企业管理开放创新实验（实践）基地，实验中心拥有生物反馈仪、多通道心理测试仪（测谎仪）等国内先进的仪器设备。

学院与中航光电科技股份有限公司、中航工业飞机起落架公司、陕西航空电气有限责任公司、郑州飞机装备有限公司、万豪国际集团、信永中和会计师事务所郑州分所、致同会计师事务所河南分所等多家企业建立了稳定的实习合作关系，有效地支撑着复合型应用人才培养。近年来，我院学子在全国及地方各类大赛中屡获殊荣，共取得国家级及省部级学科竞赛奖励 80 多项，夺得“创新创业”管理决策模拟大赛全国总决赛特等奖桂冠，连续 3 年夺得全国高校商业精英挑战赛大陆赛区一等奖。研究生学术科研成绩优异，共发表论文 101 篇，入选全国专业学位教学案例 11 篇。

学院历届毕业生升学和就业质量一直处于学校和地方高校前列。历经 70 多年风雨兼程，为航空、航发、航天等国防工业系统以及地方经济建设培养输送了大批财会人才和管理精英，赢得社会高度赞誉，如：中国航空工业集团原副总经理、总会计师顾惠忠，中国商用飞机有限责任公司总会计师、全国五一劳动奖章获得者田民，中国石油集团总会计师刘跃珍，中国融通资产管理集团总会计师李耀，中国电子科技集团总会计师都本正，中国社会科学院学术委员会委员、副秘书长杨圣明，中国科学技术大学管理科学系主任、博士生导师吴杰教授，等等。

在学校全面融入航空产业和区域经济的背景下，商学院将秉承“航空为本、管工结合”的办学特色，放眼国际，以更加开放的态度，高起点高标准推动教育教学改革，将行业和地方需求融入课程体系，使培养的人才更加适应市场需要。我们将一如既往地以饱满热情和高度的社会责任感，致力于培养具有开拓精神和创新能力的新时代商科复合型应用人才。

商学院专业（方向）设置一览表

序号	专业代码	专业（方向）名称	标准学制	学科门类
1	0110	会计学	4年	管理学
2	0110	会计学（智能会计实验班）	4年	管理学
3	0111	会计学（CIMA方向）	4年	管理学
4	0112	会计学（ACCA方向）	4年	管理学
5	0113	会计学（注册会计师方向）	4年	管理学
6	0120	审计学	4年	管理学
7	0130	财务管理	4年	管理学
8	0140	旅游管理	4年	管理学
9	0150	工商管理	4年	管理学
10	0160	市场营销	4年	管理学
11	0170	人力资源管理	4年	管理学

会计学专业本科生培养方案

专业代码：120203K 专业名称：会计学

所属学科：管理学(12)； 工商管理类（1202）

编制：刘辉 审核：王秀芬

一、专业介绍

会计学专业与学校同步成立，从1978年恢复高考后招收首批工业企业财务与会计专业专科生，1984年获准招收会计学专业本科生，现具有硕士、学士两级学位授予权，设有会计学专业和会计学（CPA方向）专业方向。经过若干年持续不断地建设，会计学专业已经先后被批准为国家级特色专业（2008）、河南省名牌专业（2005）、河南省专业综合改革试点专业（2012），河南省一流本科专业（2019），国家一流本科专业（2019）等专业建设点。在2017年河南省会计学专业评估中综合排名第3，居于河南省本专业领先地位；会计学教学团队、会计学专业核心课程教学团队已经建设成为省级教学团队。

二、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的会计应用人才，毕业生应能胜任满足会计职业要求的工作。毕业后经过5年左右的企业工作实践，应成长为具备深厚的商业思维和商科知识，掌握经济学和管理学知识基础，具备扎实的会计学专业知识和业务技能，知晓国内外会计惯例，胜任航空制造业、地方企业、会计师事务所、政府与事业单位、金融证券机构等领域的会计核算和财务管理工作，具体目标如下。

培养目标1：具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握会计专业的基本理论、方法与技能，使学生在会计认证资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势，运用会计专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。胜任会计师等职位。

培养目标2：具有管理沟通能力。了解航空制造业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，能够承担产品生产环节的成本管理的工作，具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。胜任项目总师、企业中层管理等职位。

培养目标3：具有创新能力。能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够利用信息技术、商科理论对复杂制造业提供成本控制等方面的系统性解决方案，并运用现代会计工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价。

培养目标4：具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解会计学专业领域的国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

培养目标5：具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德

困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

三、毕业要求

毕业要求 1：商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 2：思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

毕业要求 3：解决问题。能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

毕业要求 4：使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 5：沟通表达。具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。

毕业要求 6：团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 7：国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 8：终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。

毕业要求 9：综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2			√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√				
毕业要求 5		√			
毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√

四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、计量经济学、管理学、商业法基础、会计学原理、财务会计学、成本会计学、管理会计学、高级财务会计学、税务会计学、智能会计、财务管理、审计学、会计信息系统等。

五、学制与学位

修学年限：本专业基本学制为4年，并实行3年至7年的弹性学制。

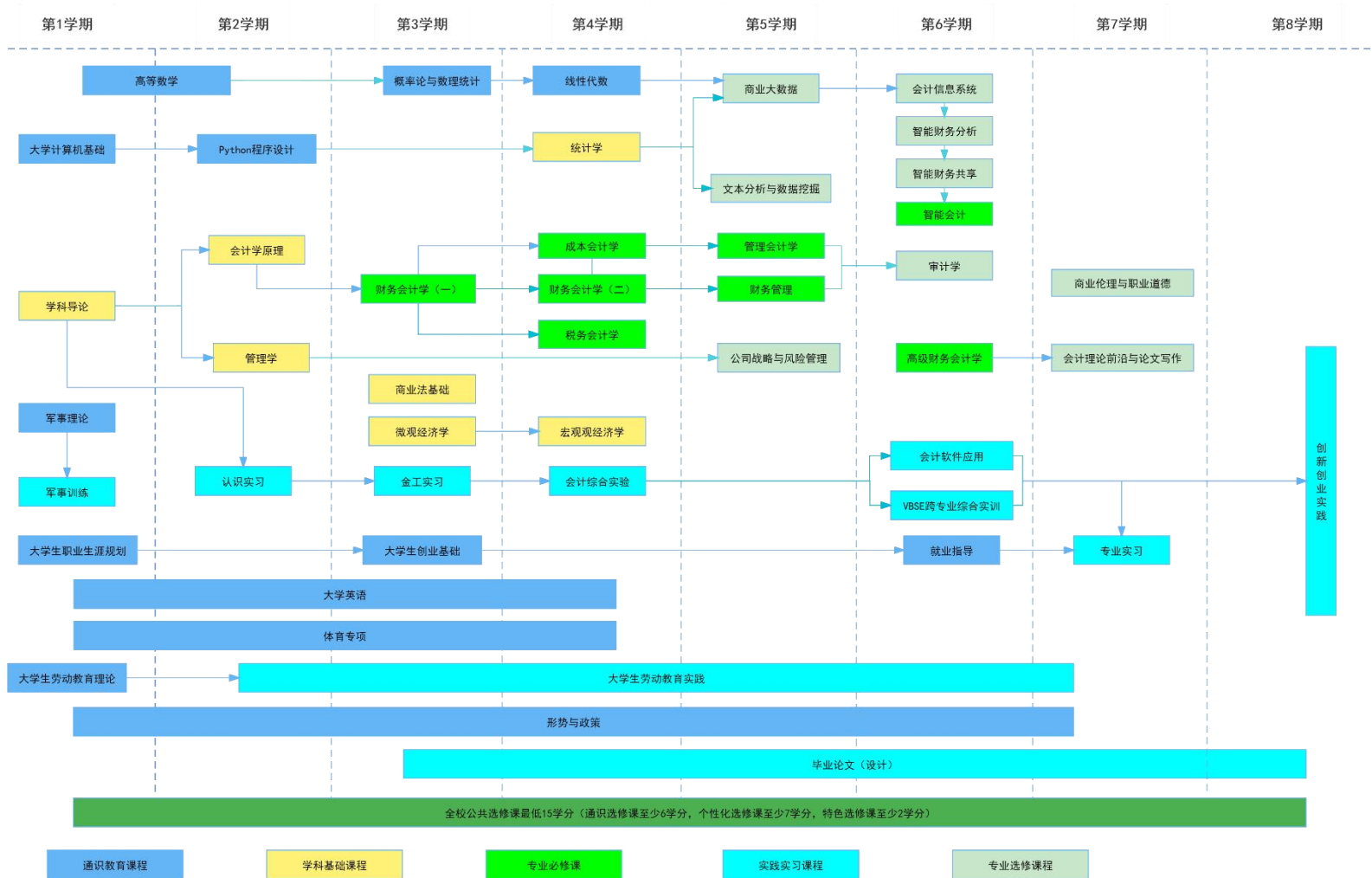
六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修161+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

	理论教学 132.5 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 108 学分, 占 81.5%, 选修课 24.5 学分, 占 18.5%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
	必修	选修					
学分	69	6	17.5	21.5	18.5	28.5	5
比例	46.6%		10.9%	13.3%	11.5%	17.7%	

注：“()”内学分指各类理论课程所含实验(践)/上机学分，比例为占总学分百分比，保留2位小数。

七、主要课程逻辑图



会计学专业主要课程关系图

八、教学进程

会计学专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	2	1
		JB005A	大学计算机基础 Computer Application Foundation	必修	2.0	32	16	0	16	3	1
		KB003A	高等数学 II (一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	2	1
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	3	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	2
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovation Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovation Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		LB001A	大学语文 University Language	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		XB004C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3	3
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the New Era	必修	3.0	54	44	10	0	3	4

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	2	1-7
		----	体育专项 Special Sport	必修	4.0	144	144	0	0		1-4
		----	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0		3,5
		----	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0		1-4
类别小计					69	1100	986	88	32		
通识选修课	无组号		共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读6学分。								
学科基础课程	无组号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		801004	会计学原理 Fundamental Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		AB119A	商业法基础 Fundamentals of Business Law	必修	2.0	32	32	0	0	2	3
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		CB005A	统计学 Statistics	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
类别小计					17.5	280	280	0	0		
专业课	无组号	AB102A	财务会计学(一) Financial Accounting I	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		AB103A	财务会计学(二) Financial Accounting II	必修	2.5	40	40	0	0	4	4
		AX109C	税务会计学 Tax Accounting	必修	3.5	56	56	0	0	4	4
		AB104B	成本会计学 Cost Management Accounting	必修	2	32	32	0	0	3	4
		AB003A	财务管理 Financial Management	必修	3.0	48	48	0	0	4	5
		AB105C	管理会计学 Management Accounting	必修	2.5	40	36	4	0	3	5
		AB107A	智能会计 Intelligent accounting	必修	1	16	16	0	0	2	6
		AB106A	高级财务会计学 Advanced Financial Accounting	必修	3.0	48	48	0	0	3	6
类别小计					21.5	344	340	4	0		
个性专业	CB401B	金融学 Finance	选修	3.0	48	48	0	0			4

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
化课程	选修课	AX205B	公司战略和风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	选修	2.5	40	40	0	0	4	5
		AX705A	商业大数据 Commercial Big Data	选修	3.0	48	16	0	32	3	5
		AX122A	文本分析与数据挖掘 Text Analysis and Data Mining	选修	2	32	16	0	16	4	5
		AB108A	审计学* Auditing	选修	3.5	56	56	0	0	3	6
		AB001X	智能财务共享* Intelligent financial sharing	选修	2.0	16	16	0	0	2	6
		AB113A	内部控制学 Internal Control	选修	2.5	40	40	0	0	2	6
		AB115A	金融会计学 Banking Accounting	选修	2.5	40	40	0	0	4	6
		AX116A	政府与非营利组织会计 Accounting for Government and Non-Profit Organizations	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		AX313A	企业运营管理 Enterprise Operation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		AB112A	会计信息系统* Accounting Information System	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BX712A	公司治理 Corporate Governance	选修	2.5	40	32	8	0	3	6
		AX612A	会计理论前沿与论文写作 Accounting Literature Retrieval and Writing	选修	2.0	32	32	0	0	3	7
		BB715B	商业伦理与会计职业道德* Business Ethics	选修	1	16	16	0	0	3	7
		CB032A	计量经济学 Econometrics	选修	3.0	48	40	8	0	2	7
组小计(本组至少修读 11 学分)					37	576	536	16	32		
个性化课程	个性化选修课	BB981C	组织行为学 Organizational Behavior	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		AX314A	企业运筹学 Enterprise Operations Research	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		AX110A	西方财务会计(双语) Western Financial Accounting (Bilingual)	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		AX308A	税务筹划 Tax Planning	选修	2.0	32	32	0	0	2	5
		BX426A	商务沟通 Business Communication	选修	2.0	32	24	8	0	2	5
		BX710A	创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX910B	人力资源管理 Human Resources Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		CB400A	财政学 Public Finance	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		DB220A	管理信息系统 Management Information System	选修	3.0	48	36	0	12	3	5
AX304D	智能财务分析 Intelligent Financial Statement Analysis	选修	2.5	40	24	0	16	3	6		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		AB206A	资产评估 Asset Evaluation	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	7
		LX021B	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	2	7
		BX532A	沟通与写作 Communication and Writing	选修	1.0	16	16	0	0	2	7
		组小计 (本组至少修读 5.5 学分)			31.5	504	484	8	12		0
个性化课程	特色选修课	OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	2
		PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2	2
		BX714B	航空企业文化 Aviation Corporate Culture	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		FB102B	机械制图 II Mechanical Drawing II	选修	3.0	48	48	0	0	3	4
		HX070A	飞遍全球的法律航道 Civil Aviation Regulations	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		FX621A	机械制造工程 Mechanical Drawing	选修	2.5	40	36	4	0	3	5
		OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	2	5
		组小计 (本组至少修读 2 学分)			15.5	248	220	28	0		2
类别小计 (至少修读 18.5 学分)					83.5	1336	1240	52	44		加“*”为推荐优先选修课程
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	3	1
		BS513B	认识实习 Cognition Practice	实践	1.0	+1	0	0	0	2	2
		9600901B	工程训练 B	实践	2.0	+2	0	0	0	3	3
		AS802A	会计综合实验 Comprehensive Accounting Experiment	实践	2.0	+2	0	0	0	2	4
		BS718A	VBSE 跨专业综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0	1	6
		AS806A	会计软件应用 Accounting Software Application	实践	2.0	+2	0	0	0	2	6
		AS811A	专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+4	0	0	0	4	8
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	0	0	0	0	2-7
		AS886B	毕业论文 (设计) Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	12	3-8
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0	2	8
类别小计					28.5	29	0	0	0		

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文(设计)四年一贯制管理办法》(校教字[2019]24号)执行,并采用“2+2+8”模式,即第4,6学期各2学分,第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》(校教[2020]78号)进行认定。

3.个性化课程修读要求

个性化课程修读要求第I组修读不少于11学分,第II组修读不少于5.5学分,第III组修读不少于2学分。

4.第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一,学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类,要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法(试行)》进行考核实施。

5.体育专项

体育专项至少修读4学分,其中1-4学期每学期必修1学分。

6.美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等8门课程中至少修读2学分。

7.四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,至少修读1学分,大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (一)	3.0					√		√		
军事理论	2.0						√			√
大学计算机基础	2.0				√					
思想道德与法治	3.0		√						√	√
高等数学 II (一)	3.0		√	√	√					
体育专项	4.0									√
形势与政策	2.0		√					√	√	
批创思维导论	0.5		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0						√			√
中国近现代史纲要	3.0		√							√
大学生劳动教育理论	2.0						√			
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0					√	√			
大学英语 I (二)	3.0					√		√		
高等数学 II (二)	5.0		√	√	√					
马克思主义基本原理	3.0		√							√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (三)	3.0					√		√		
概率论与数理统计	3.5		√	√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0		√							√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0		√							√
大学语文	2.5					√			√	
大学生创业基础	2.0		√				√			
大学英语 I (四)	3.0					√		√		
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0								√	√
就业指导	1.0								√	
学科导论	1.0	√								
管理学	3.0	√	√			√	√			
会计学原理	3.0	√		√						
微观经济学	3.0		√							
商业法基础	2.0	√								√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
认知实习	1.0	√							√	√
金工实习	2.0						√			√
会计综合实验	2.0	√		√						
专业实习	4.0	√	√	√			√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0	√		√			√			
会计软件应用	2.0	√		√			√			
大学生劳动教育实践	0.5									√
毕业论文（设计）	12.0		√			√				
创新创业实践	2.0		√						√	√

注：支撑关系分别用“√”表示。

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
宏观经济学	3.0	√	√							√
财务会计学（一）	3.5	√	√	√						
财务会计学（二）	2.5	√	√	√						
成本会计学	2.0	√	√	√						
智能会计	1.0		√	√	√				√	
商业大数据	3.0		√	√	√				√	
智能财务共享	2.0		√	√	√				√	
智能财务分析	2.5		√	√	√				√	
商业伦理与会计职业道德	1.0			√		√				√
财务管理	3.0	√	√	√						
管理会计学	2.5	√	√	√						
高级财务会计	2.5	√	√	√				√		
审计学	3.0	√	√	√					√	
军事训练	2.0						√			√

会计学（智能会计实验班）本科生培养方案

潘迪

专业代码：120203K 专业名称：会计学

所属学科：管理学(12)； 工商管理类（1202）

编制：刘辉 审核：王秀芬

一、专业介绍

会计学专业与学校同步成立，从1978年恢复高考后招收首批工业企业财务与会计专业专科生，1984年获准招收会计学专业本科生，现具有硕士、学士两级学位授予权，设有会计专业 and 会计学（CPA方向）专业方向。经过若干年持续不断地建设，会计学专业已经先后被批准为国家级特色专业（2008）、河南省名牌专业（2005）、河南省专业综合改革试点专业（2012），河南省一流本科专业（2019），国家一流本科专业（2019）等专业建设点。在2017年河南省会计学专业评估中综合排名第3，居于河南省本专业领先地位；会计学教学团队、会计学专业核心课程教学团队已经建设成为省级教学团队。

二、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的高素质复合型会计应用人才，毕业生应能胜任满足数智化时代会计职业要求的工作。毕业后经过5年左右的企业工作实践，应成长为具备深厚的商业思维和大数据思维，掌握会计专业理论知识，知晓国内外会计惯例，具备会计数据分析处理和会计智能决策能力，能够胜任航空制造业、地方企业、会计师事务所、政府与事业单位、金融证券机构等领域的会计核算和财务管理工作。具体目标如下：

培养目标1：具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握会计学专业的基本理论、方法与技能，掌握大数据挖掘与分析、管理智能决策等数字化方法与技术，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势，运用会计专业知识和大数据分析处理工具识别、分析关键问题，并得出结论。胜任会计师等职位。

培养目标2：具有管理沟通能力。了解航空制造业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，能够承担产品生产环节的成本管理的工作，具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。胜任项目总师、企业中层管理等职位。

培养目标3：具有创新能力。能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够利用信息技术、商科理论对复杂制造业提供成本控制等方面的系统性解决方案，并运用现代会计工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价。

培养目标4：具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解会计学专业领域的国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

培养目标5：具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德

困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

三、毕业要求

毕业要求 1：商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 2：思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

毕业要求 3：解决问题。能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够基于最新人工智能与大数据处理技术对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

毕业要求 4：使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和数字化工具解决实际问题。

毕业要求 5：沟通表达。具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。

毕业要求 6：团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 7：国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 8：终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。

毕业要求 9：综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2			√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√				
毕业要求 5		√			
毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√

四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、商业法基础、会计学原理、财务会计学、成本管理会计、高级财务会计学、税务会计学、财务管理、审计学、数据库原理及应用、文本分析与数据挖掘、智能会计、智能财务共享、智能财务分析、会计信息系统等。

五、学制与学位

修学年限：本专业基本学制为4年，并实行3年至7年的弹性学制。

六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修163.5+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

	理论教学 135 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 112.5 学分，占 83.3%，选修课 22.5 学分，占 16.7%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
	必修	选修					
学分	69	6	22.5	20.0	17.5	28.5	5
比例	45.9%		13.8%	12.2%	10.7%	17.4%	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分，比例为占总学分百分比，保留2位小数。

七、主要课程逻辑图



会计学（智能会计实验班）主要课程关系图

八、教学进程

会计学（智能会计实验班）专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	2	1
		JB005A	大学计算机基础 Computer Application Foundation	必修	2.0	32	16	0	16	3	1
		KB003A	高等数学 II (一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	2	1
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	3	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	2
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovation Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovation Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		LB001A	大学语文 University Language	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		XB004C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3	3
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the New Era	必修	3.0	54	44	10	0	3	4

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	2	1-7
		----	体育专项 Special Sport	必修	4.0	144	144	0	0		1-4
		----	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0		3,5
		----	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0		1-4
类别小计					69	1244	1130	82	32		
通识选修课	无组号		共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读 6 学分。								
学科基础课程	无组号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		801004	会计学原理 Fundamental Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		AB119A	商业法基础 Fundamentals of Business Law	必修	2.0	32	32	0	0	2	3
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		JB311B	数据库原理及应用	必修	3.0	48	40	0	8	3	3
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		CB005A	统计学 Statistics	必修	2.5	40	40	0	0	4	4
		AX122A	文本分析与数据挖掘 Text Analysis and Data Mining	必修	2.0	32	16	0	16	4	5
类别小计					22.5	360	336	0	24		
专业课	无组号	AB102B	财务会计学（一） Financial Accounting I	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		AB103A	财务会计学（二） Financial Accounting II	必修	2.5	40	40	0	0	4	4
		AX109C	税务会计学 Tax Accounting	必修	3.5	56	56	0	0	4	4
		AB209B	成本管理会计 Cost Management Accounting	必修	3.5	56	52	4	0	4	4
		AB003A	财务管理 Financial Management	必修	3.0	48	48	0	0	4	5
		AB106A	高级财务会计学 Advanced Financial Accounting	必修	3.0	48	48	0	0	3	6
		AB107A	智能会计 Intelligent accounting	必修	1.0	16	16	0	0	2	6

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
类别小计					20.0	320	316	4	0		
个性化专业课程		CB401B	金融学 Finance	选修	3.0	48	48	0	0	4	4
		AX705A	商业大数据* Commercial Big Data	选修	3.0	48	16	0	32	3	4
		AX205B	公司战略和风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	选修	2.5	40	40	0	0	4	5
		AB001X	智能财务共享* Intelligent financial sharing	选修	2.0	16	16	0	0	4	5
		AB108A	审计学* Auditing	选修	3.5	56	56	0	0	3	6
		AX351A	智能财务决策* Intelligent Financial Decision	选修	3	48	16	0	32	3	6
		AB113A	内部控制学 Internal Control	选修	2.5	40	40	0	0	2	6
		AB115A	金融会计学 Banking Accounting	选修	2.5	40	40	0	0	4	6
		AX116A	政府与非营利组织会计 Accounting for Government and Non-Profit Organizations	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		AX313A	企业运营管理 Enterprise Operation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		AB112A	会计信息系统 Accounting Information System	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BX712A	公司治理 Corporate Governance	选修	2.5	40	32	8	0	3	6
		AX612A	会计理论前沿与论文写作 Accounting Literature Retrieval and Writing	选修	2.0	32	32	0	0	3	7
		BB715B	商业伦理与会计职业道德* Business Ethics	选修	1.0	16	16	0	0	3	7
		CB032A	计量经济学 Econometrics	选修	3.0	48	40	8	0	2	7
组小计(本组至少修读 11.0 学分)					38.0	592	512	16	32		
个性化个性化选修课		BB981C	组织行为学 Organizational Behavior	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		AX314A	企业运筹学 Enterprise Operations Research	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		AX110A	西方财务会计(双语) Western Financial Accounting (Bilingual)	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		AX308A	税务筹划 Tax Planning	选修	2.0	32	32	0	0	2	5
		BX426A	商务沟通 Business Communication	选修	2.0	32	24	8	0	2	5
		BX710A	创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX910B	人力资源管理 Human Resources Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		CB400A	财政学 Public Finance	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		DB220A	管理信息系统 Management Information System	选修	3.0	48	36	0	12	3	5

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		AX304D	智能财务分析* Intelligent Financial Statement Analysis	选修	2.5	40	24	0	16	3	6
		AB206A	资产评估 Asset Evaluation	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	7
		LX021B	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	2	7
		BX532A	沟通与写作 Communication and Writing	选修	1.0	16	16	0	0	1	7
		组小计 (本组至少修读 4.5 学分)					32.5	520	484	8	28
个性化课程	特色选修课	0B001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	2
		PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2	2
		BX714B	航空企业文化 Aviation Corporate Culture	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		FB102B	机械制图II Mechanical Drawing II	选修	3.0	48	48	0	0	3	4
		HX070A	飞遍全球的法律航道 Civil Aviation Regulations	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		FX621A	机械制造工程 Mechanical Drawing	选修	2.5	40	36	4	0	3	5
		OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	2	5
		组小计 (本组至少修读 2 学分)					15.5	248	220	28	0
类别小计 (至少修读 17.5 学分)					86	1360	1216	52	60		加“*”为推荐优先选修课程
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	3	1
		BS513B	认识实习 Cognition Practice	实践	1.0	+1	0	0	0	2	2
		9600901B	工程训练B	实践	2.0	+2	0	0	0	3	3
		AS802A	会计综合实验 Comprehensive Accounting Experiment	实践	2.0	+2	0	0	0	2	4
		BS718A	VBSE 跨专业综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0	1	6
		AS806A	会计软件应用 Accounting Software Application	实践	2.0	+2	0	0	0	2	6
		AS811A	专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+4	0	0	0	4	8
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	0	0	0	0	2-7
		AS886B	毕业论文(设计) Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	12	3-8
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship	实践	2.0	+2	0	0	0	2	8

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			Practice								
类别小计					28.5	29	0	0	0		

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文(设计)四年一贯制管理办法》(校教字[2019]24号)执行,并采用“2+2+8”模式,即第4,6学期各2学分,第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》(校教[2020]78号)进行认定。

3.个性化课程修读要求

个性化课程修读要求第I组修读不少于11学分,第II组修读不少于4.5学分,第III组修读不少于2学分。

4.第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一,学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类,要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法(试行)》进行考核实施。

5.体育专项

体育专项至少修读4学分,其中1-4学期每学期必修1学分。

6.美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等8门课程中至少修读2学分。

7.四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,至少修读1学分,大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (一)	3.0					√		√		
军事理论	2.0						√			√
大学计算机基础	2.0				√					
思想道德与法治	3.0		√						√	√
高等数学 II (一)	3.0		√	√	√					
体育专项	4.0									√
形势与政策	2.0		√					√	√	
批创思维导论	0.5		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0						√			√
中国近现代史纲要	3.0		√							√
大学生劳动教育理论	2.0						√			
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0					√	√			
大学英语 I (二)	3.0					√		√		
高等数学 II (二)	5.0		√	√	√					
马克思主义基本原理	3.0		√							√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (三)	3.0					√		√		
概率论与数理统计	3.5		√	√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0		√							√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0		√							√
大学语文	2.5					√			√	
大学生创业基础	2.0		√				√			
大学英语 I (四)	3.0					√		√		
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0								√	√
就业指导	1.0								√	
学科导论	1.0	√								
管理学	3.0	√	√			√	√			
会计学原理	3.0	√		√						
微观经济学	3.0		√							
商业法基础	2.0	√								√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
宏观经济学	3.0	√	√							√
财务会计学（一）	3.5	√	√	√						
财务会计学（二）	2.5	√	√	√						
成本管理会计学	3.5	√	√	√						
智能会计	1.0		√	√	√				√	
商业大数据	3.0		√	√	√				√	
智能财务共享	2.0		√	√	√				√	
智能财务分析	2.5		√	√	√				√	
文本分析与数据挖掘	2.0		√	√	√					
数据库原理及应用	3.0		√	√	√					
商业伦理与会计职业道德	1.0			√		√				√
财务管理	3.0	√	√	√						
高级财务会计	2.5	√	√	√				√		
审计学	3.0	√	√	√					√	

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
军事训练	2.0						√			√
认知实习	1.0	√							√	√
金工实习	2.0						√			√
会计综合实验	2.0	√		√						
专业实习	4.0	√	√	√			√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0	√		√			√			
会计软件应用	2.0	√		√			√			
大学生劳动教育实践	0.5									√
毕业论文（设计）	12.0		√			√				
创新创业实践	2.0		√						√	√

注：支撑关系分别用“√”表示。

会计学(CIMA 方向)专业培养方案

专业代码：120203K 专业名称：会计学（CIMA 方向）

所属学科：管理学（12）； 工商管理类（1202）

编制：潘迪 审核：张桂玲

一、专业介绍

本专业于 2011 年设立，现已成为河南省会计学（CIMA 方向）专业人才的重要培养基地。

本专业坚守立德树人初心使命，坚持“航空为本、管工结合”的办学特色，旨在培养具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用知识，通晓国内会计准则、独立审计准则及相关的经济法规，掌握现代社会审计理论、方法和手段，能在企事业单位从事社会审计实务和管理咨询工作的会计人才。在办学过程中形成了鲜明的专业特色，已产生较好的办学效益和社会影响。

二、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的高素质复合型国际管理会计应用人才。毕业生应能胜任满足管理会计职业要求的工作。经过 5 年工作实践，应成长为具备深厚的商业思维和商科知识，掌握注册管理会计师执业理论、工具和技能；胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的会计实务和经济预测、决策、计划、控制、评价等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。具体目标如下：

培养目标 1：具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解国内外管理会计领域最新动态和发展趋势，胜任管理会计师等职位。

培养目标 2：具有管理沟通能力。了解企业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，能够承担产品研发、生产、工艺、测试等环节的成本效益并行工程，具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作，胜任项目总师、国内外企业中层管理等职位。

培养目标 3：具有创新能力。具有商业思维和明辨性思维，能够利用信息技术、数学建模、商科理论对复杂制造业提供管理控制的系统性解决方案，并运用现代管理会计工具支持企业的经济预测、决策、计划、控制和评价，胜任财务总监等职位。

培养目标 4：具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，具有较强的英语阅读和交流能力，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

培养目标 5：具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的会计职业操守和社会责任感。

三、毕业要求

毕业要求 1: 商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识,掌握科学的研究方法,了解国内外管理会计领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 2: 思维与创新。具有明辨性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价管理会计相关领域现象和问题,得出结论并表达个人见解。

毕业要求 3: 解决问题。能够解决管理会计领域里的关键问题,综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力,能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。

毕业要求 4: 使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 5: 沟通表达。具有较强的英语阅读和沟通交流表达能力。能够跨文化交流,并通过不同表达方式进行有效沟通。

毕业要求 6: 团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 7: 国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 8: 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识,能够适应社会和个人可持续发展。

毕业要求 9: 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。

表 1: 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2			√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√				
毕业要求 5		√			
毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√

注: 毕业要求与培养目标的支撑关系用“√”表示。

四、核心课程

商业经济基础(英)、管理学、公司治理和商法基础(英)、会计学原理、管理会计基础(英)、财务会计基础(英)、财务会计学、财务报告与税务(英)、管理会计(英)、组织管理(英)、金融学、财政学、投资学、高级财务报告(英)、高级管理会计(英)、项目与关系管理(英)、高级财务会计学等。

五、学制与学位

修学年限: 本专业基本学制为 4 年, 并实行 3 年至 7 年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

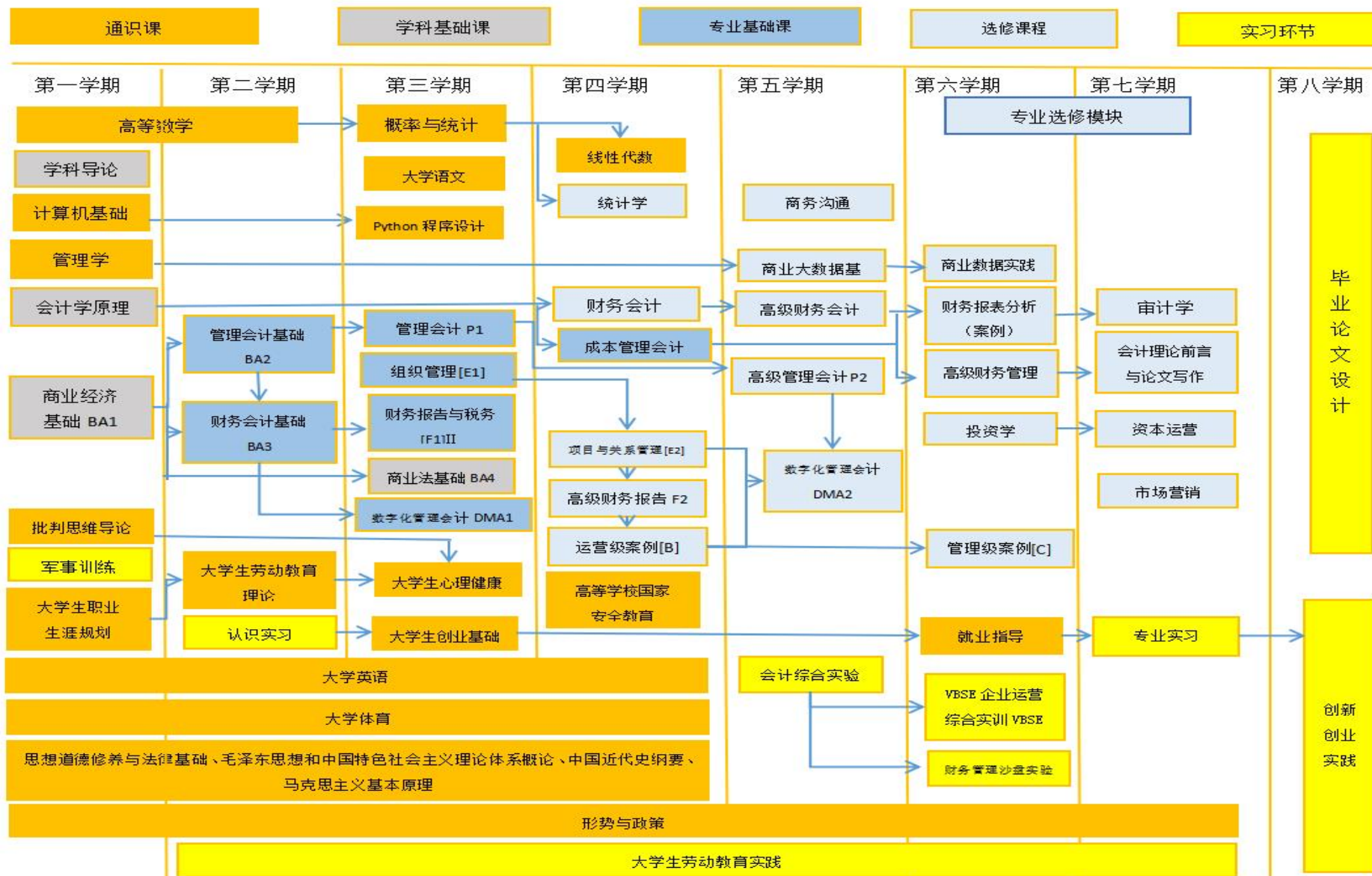
六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修 161+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

	理论教学 134.5 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 130 学分，占 81%，选修课 31 学分，占 19%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
	必修	选修					
学分	65(7.75)	7	14	24.5	24	26.5	5
比例	44.72%		8.70%	15.22	14.90	16.46	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分。

七、主要课程逻辑图



八、教学进程表

会计学（CIMA 方向）专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	3	1	
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	2	
		JB005A	大学计算机基础 Fundamentals of Computer	必修	2.0	32	16	0	16	2	1	
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	0	0	1
		KB003A	高等数学II(一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	0	3	1
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	0	2	1—7
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovation Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	0	2	1
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	0	3	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	0	0	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	0	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II	必修	5.0	80	80	0	0	0	5	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	0	3	2
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2.0	32	32	0	0	0	2	2
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3.0	48	48	0	0	0	3	3
		XB004B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	5.0	90	64	26	0	0	3	3
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the New Era	必修	3.0	54	44	10	0	0	3	4
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	0	4	3

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		LB001A	大学语文 University Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovation Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		-----	体育专项 Special Sport	必修	4.0	144	144	0	0		1-4
		-----	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0		3-5
		-----	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0		1-4
类别小计					69	1100	986	88	32		
通识选修课	无组号		共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读4学分。								
类别小计					7						
学科基础课程	无组号	AB001B	学科导论 Introduction of Subjects	必修	0.5	8	8	0	0	1	1
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	4	1
		801004	会计学原理	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		AB514B	商业经济基础[BA1] Fundamentals of Economics for Business [BA1]	必修	4.0	64	64	0	0	3	1
		AB511A	商业法基础[BA4] Fundamentals of Business Law [BA4]	必修	3.5	56	56	0	0	4	2
类别小计					14	224	224	0	0		
专业课	无组号	AB510A	财务会计基础[BA3] Fundamentals of Financial Accounting [BA3]	必修	4.0	64	64	0	0	4	2
		AB515B	管理会计基础[BA2] Fundamentals of Management Accounting [BA2]	必修	4.0	64	64	0	0	4	2
		AB508B	管理会计 [P1] Management Accounting [P1]	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		AB507D	财务报告与税务[F1] II Financial Reporting and Taxation [F1] II	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		AB509B	组织管理[E1] Organisational Management [E1]	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		AB209B	成本管理会计 Cost Management Accounting	必修	3.5	56	56	0	0	4	4
		AB516A	数字化管理会计1 (DMA1) Digital Management Accounting1 (DMA1)	必修	1.0	16	16	0	0	1	3
类别小计					24.5	392	392	0	0		
个	专	CB005A	统计学 Statistics	选修	2.5	40	40	0	0	3	4

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
性 化 课 程	业 选 修 课	AB401A	财务会计学 Financial Accounting	选修	5.0	80	80	0	0	5	4
		AB003A	财务管理 Financial Management	选修	3.0	48	48	0	0	3	4
		AX119B	商业法基础 Fundamentals of Business Law	选修	2.5	40	40	0	0	3	4
		CB401B	金融学 Finance	选修	3.0	48	48	0	0	3	4
		AX519B	高级财务报告[F2] Advanced Financial Reporting [F2]	选修	3.5	56	56	0	0	4	4
		AX518B	高级管理会计[P2] Advanced Management Accounting [P2]	选修	3.5	56	56	0	0	4	5
		AB106A	高级财务会计学 Advanced Financial Accounting	选修	3.0	48	48	0	0	3	5
		AX109B	税务会计学 Tax Accounting	选修	3.0	48	48	0	0	3	5
		AB117A	财务报表分析(案例) Case Studies in Financial Statement Analysis	选修	1.5	24	24	0	0	2	6
		AB108A	审计学 Auditing	选修	3.5	56	56	0	0	4	7
AB517A	数字化管理会计2(DMA2) Digital Management Accounting1 (DMA2)	选修	1.0	16	16	0	0	1	5		
组小计(本组至少修读16学分)					35	560	560	0	0		
个 性 化 选 修 课	AX507B	运营级案例[B] Operational Case Study [B]	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
	AX502B	项目与关系管理[E2] Project and Relation Management [E2]	选修	3.5	56	56	0	0	4	4	
	AX705A	商业大数据 Comercial Big Data	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
	AB205A	公司战略和风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	选修	3.0	48	48	0	0	3	5	
	CB400A	财政学 Public Finance	选修	2.5	40	40	0	0	3	5	
	202013	商务沟通 Business Communication	选修	2.0	32	32	0	0	2	5	
	AX511A	管理级案例[C] Management Case Studies [C]	选修	2.0	32	32	0	0	2	6	
	AB303A	高级财务管理 Advanced Financial Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
	CB420A	投资学 Theory of Investment	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
	AX902B	财务信息化原理与应用	选修	4.5	72	32	0	40	6	6	
	AX612B	会计理论前沿与论文写作	选修	1.0	16	16	0	0	1	7	
	AX307A	资本运营 Capital Operation	选修	2.5	40	40	0	0	3	7	
	BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	7	
	LX021B	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	2	7	
组小计(本组至少修读6学分)					36.5	584	512	0	72		
特 色 选 修 课	PX001A	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
	OX001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
	HX070A	飞遍全球的法律航道 Legal Channel of Flying Around the World	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
	FX102B	机械制图II Mechanical Drawing II	选修	3.0	48	48	0	0	3	4	
	BX714A	航空企业文化	选修	2.5	40	40	0	0	3	4	
	OX039A	航空模型设计与制作	选修	2.0	32	8	24	0	2	5	

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			Aviation Model Design and Making								
		FX621A	机械制造工程	选修	2.5	40	36	4	0	3	5
		组小计 (本组至少修读 2 学分)				16	256	228	28	0	
类别小计					86.5	1384	1300	28	56		
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	2	1
		ZS006A	大学生劳动教育实践	实践	0.5	+1	0	0	0	0	2-7
		AS801A	认识实习 Cognition Practice	实践	1.0	+1	0	0	0	1	2
		AS812A	VBSE 企业运营综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0	1	6
		AS802A	会计综合实验	实践	2.0	+2	0	0	0	2	5
		AS805A	财务管理沙盘实验 Sand Table in Financial Management	实践	2.0	+2	0	0	0	2	6
		AS811A	专业实习	实践	4.0	+2	0	0	0	4	7
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0	2	8
		ZS001A	金工实习	实践	2.0	+2	0	0	0	2	1
		AS886B	毕业论文(设计) Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	12	3-8
类别小计					26.5	+25	0	0	0		

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文(设计)四年一贯制管理办法》(校教字[2019]24号)执行,并采用“2+2+8”模式,即第4,6学期各2学分,第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》(校教[2020]78号)进行认定。

3. 个性化课程修读要求

个性化课程修读要求第I组修读不少于9学分,第II组修读不少于5.5学分,第III组修读不少于2学分。

4. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一,学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类,要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法(试行)》进行考核实施。

5.体育专项

体育专项至少修读 4 学分，其中 1-4 学期每学期必修 1 学分。

6.美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等 8 门课程中至少修读 2 学分。

7.四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读 1 学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (一)	3.0					√		√		
军事理论	2.0						√			√
大学计算机基础	2.0				√					
思想道德与法治	3.0		√						√	√
高等数学 II (一)	3.0		√	√	√					
体育专项	4.0									√
形势与政策	2.0		√					√	√	
批创思维导论	0.5		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0						√			√
中国近现代史纲要	3.0		√							√
大学生劳动教育理论	2.0						√			
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0					√	√			

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (二)	3.0					√		√		
高等数学 II (二)	5.0		√	√	√					
马克思主义基本原理	3.0		√							√
大学英语 I (三)	3.0					√		√		
概率论与数理统计	3.5		√	√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0		√							√
习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	3.0		√							√
大学语文	2.5					√			√	
大学生创业基础	2.0		√				√			
大学英语 I (四)	3.0					√		√		
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0								√	√
就业指导	1.0								√	
学科导论	0.5	√								

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
管理学	3.0	√	√			√	√			
会计学原理	3.0	√		√						
商业经济学基础[BA1]	4.0	√								
商业法基础[F4]	3.5	√								
微观经济学	3.0		√							
宏观经济学	3.0	√	√							
管理会计[BA2]	4.0	√	√							
财务会计[BA3]	4.0	√	√	√						
成本管理会计[P1]	4.0	√	√	√						
财务报告与税务[F1]	4.0	√	√	√						
组织与管理[E1]	3.5	√	√	√						
数字化管理会计[DMA1]	1.0	√	√					√		
高级财务报告[F2]	3.5	√	√	√				√		
高级成本管理会计[P2]	4.0	√	√	√						

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
数字化管理会计[DMA2]	1.0	√	√							
审计学	3.5	√	√	√					√	
统计学	2.5	√	√	√						
税务会计学	3.0	√	√							
金融学	3.0	√	√							
商业法基础	2.0	√	√							
运营级案例[B]	2.0	√	√							
商业大数据	2.0	√	√							
财政学	2.5	√	√							
商务沟通	2.0	√	√							
管理级案例[C]	2.0		√	√		√		√		
项目与关系管理[E2]	3.5		√	√		√		√		
军事训练	2.0						√			√
认知实习	1.0	√							√	√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
金工实习	2.0						√			√
会计综合实验	2.0	√		√						
专业实习	4.0	√	√	√			√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0	√		√			√			
会计软件应用	2.0	√		√			√			
大学生劳动教育实践	0.5									√
毕业论文（设计）	12.0		√			√				
创新创业实践	2.0		√						√	√

编制：潘迪

审核：张桂玲

会计学(ACCA 方向)专业培养方案

专业代码：120203K 专业名称：会计学（ACCA 方向）

所属学科：管理学（12）； 工商管理类（1202）

编制：潘迪 审核：张桂玲

一、专业介绍

本专业于 2011 年设立，现已成为河南省会计学（ACCA 方向）专业人才的重要培养基地。

本专业坚守立德树人初心使命，坚持“航空为本、管工结合”的办学特色，旨在培养具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，通晓国内会计准则、独立审计准则及相关的经济法规，掌握现代社会审计理论、方法和手段，能在会计师事务所、企事业单位从事社会审计实务和管理咨询工作的会计人才。在办学过程中形成了鲜明的专业特色，已产生较好的办学效益和社会影响。

二、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的高素质复合型国际审计应用人才。毕业生应能胜任满足国内外社会审计职业要求的工作。经过 5 年工作实践，应成长为具备深厚的商业思维和商科知识，掌握经济学和管理学、法学的知识基础，具备扎实的国际社会审计专业领域专业知识和业务技能，通晓国内外会计准则、国际审计准则及相关的经济法规，掌握现代社会审计理论、方法和手段，具备国际视野，能在跨国公司、外资、独资企业、国内外会计师事务所从事审计实务和管理咨询工作。具体目标如下：

培养目标 1：具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，通晓中国和英国会计法规、会计准则，系统掌握会计学、审计学和财务管理等方面的专业知识与技能，使学生在会计和 ACCA 资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解相关领域最新动态和发展趋势，运用专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

培养目标 2：具有管理沟通能力。具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同，胜任企业中层管理等职位。

培养目标 3：具有创新能力。能够识别中国和英国会计、审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够对所获得的企业实证数据进行分析、评估与鉴证，撰写规范专业的审计报告。在对理论及实证数据进行批判性分析的基础上，表达自己对会计、审计问题的理解和观点。

培养目标 4：具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，具有较强的英语阅读和沟通能力，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

培养目标 5：具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的

伦理意识、良好的社会审计职业操守和社会责任感。

三、毕业要求

毕业要求 1：商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解中国和英国会计、审计领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 2：思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价会计、审计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

毕业要求 3：解决问题。能够解决会计、审计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，进行管理咨询、风险控制和风险管理，并提出相应对策。

毕业要求 4：使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 5：沟通表达。具有较强的英语阅读和沟通交流表达能力。能够跨文化交流，并通过不同表达方式进行有效沟通。

毕业要求 6：团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 7：国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 8：终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。

毕业要求 9：综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2			√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√				
毕业要求 5		√			
毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√

注：毕业要求与培养目标的支撑关系用“√”表示。

四、核心课程

管理学、公司法与商法(英)、会计师与企业(英)、会计学原理、财务会计学、管理会计(英)、业绩管理(英)、审计与认证业务(英)、税务(英)、财务报告(英)、财务管理(英)、金融学、财政学、投资学、战略商业领袖(英)、战略商业报告(英)、高级财务管理(英)、高级业绩管理(英)等。

五、学制与学位

修学年限：本专业基本学制为4年，并实行3年至7年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

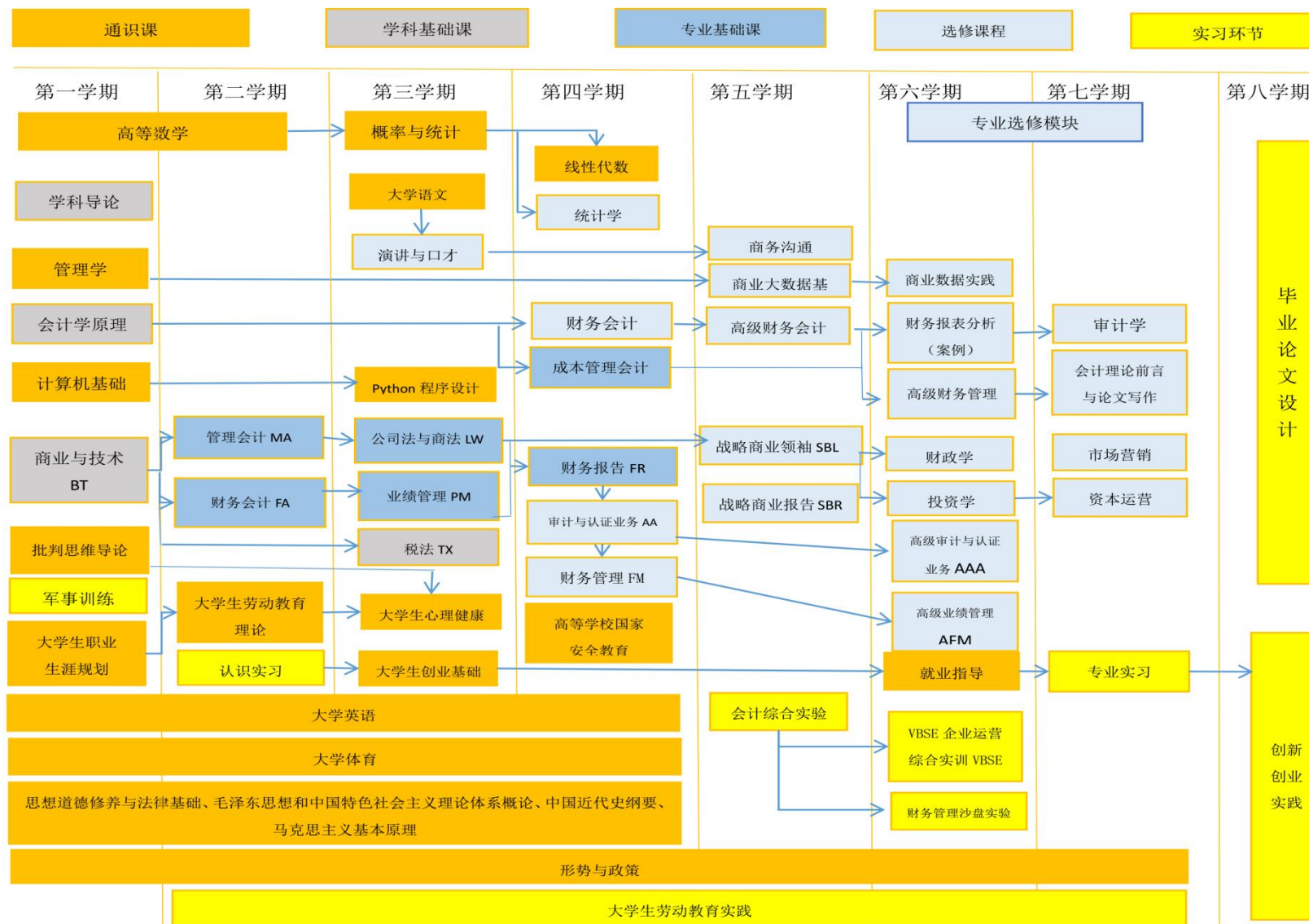
六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修161+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

	理论教学 135.5 学分					集中实践教学 学 (必修)	第二课堂
	必修课 132 学分，占 82%，选修课 29 学分，占 18%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
	必修	选修					
学分	65 (8.5)	7	20.5	21	22	25.5	5
比例	44.72%		12.73%	13.04%	13.66%	15.84%	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分。

七、主要课程逻辑图



八、教学进程表

会计学（ACCA 方向）专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
通识 必修课	无 组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	3	1	
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	2	
		JB005A	大学计算机基础 Fundamentals of Computer	必修	2	32	16	0	16	2	1	
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	0	0	1
		KB003A	高等数学II(一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	0	3	1
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	0	2	1—7
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovation Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1	16	16	0	0	0	2	1
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2	32	32	0	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	0	3	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	0	0	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	0	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II	必修	5.0	80	80	0	0	0	5	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	0	3	2
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2.0	32	32	0	0	0	2	2
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3.0	48	48	0	0	0	3	3
		XB004B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	5.0	90	64	26	0	0	3	3
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the New Era	必修	3.0	54	44	10	0	0	3	4
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical	必修	3.5	56	56	0	0	0	4	3

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			Statistics								
		LB001A	大学语文 University Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovation Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		-----	体育专项 Special Sport	必修	4.0	144	144	0	0		1-4
		-----	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0		3-5
		-----	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0		1-4
类别小计					69	1100	986	88	32		
通识选修课	无组号		共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读4学分。								
学科基础课程	无组号	AB001B	学科导论 Introduction of Subjects	必修	0.5	8	8	0	0	1	1
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		801004	会计学原理 Fundamental Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		AB404E	会计师与企业[F1] Accountant in Business	必修	4.0	64	64	0	0	0	1
		AB402C	公司法与商法[F4] Corporate and Business Law [F4]	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
类别小计					20.5	328	328	0	0		
专业课	无组号	AB405C	管理会计[F2] Management Accounting [F2]	必修	4.0	64	64	0	0	4	2
		AB401A	财务会计学 Financial Accounting	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		AB407A	财务会计[F3] Financial Accounting [F3]	必修	4.0	64	64	0	0	4	2
		AB406C	绩效管理[F5] Performance Management [F5]	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		AB108A	审计学 Auditing	必修	3.5	56	56	0	0	4	4
类别小计					21	336	336	0	0		
个性化	专业选	AX408C	税务[F6] Taxation [F6]	选修	4.0	64	64	0	0	4	3
		AB209C	成本管理会计 Cost Management Accounting	选修	3.5	56	52	4	0	0	3

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期		
课程	修课	AX409G	财务报告[F7] Financial Reporting	选修	4.0	64	64	0	0	4	4		
		AX411E	审计与认证业务[F8] Audit and Assurance	选修	4.0	64	64	0	0	4	4		
		AX403E	财务管理[F9] Financial Management	选修	4.0	64	64	0	0	4	4		
		CB005A	统计学 Statistics	选修	2.5	40	40	0	0	3	4		
		AX109B	税务会计学 Tax Accounting	选修	3.0	48	48	0	0	3	5		
		AX416E	战略商业领袖[SBL] Strategic Business Leader [SBL]	选修	4.0	64	64	0	0	4	5		
		AX418C	战略商业报告[SBR] Strategic Business Reporting [SBR]	选修	4.0	64	64	0	0	4	5		
		AX121A	文本分析与数据挖掘 Text Analysis and Data Mining	选修	2.0	32	32	0	0	4	3		
		AB107A	智能会计 Intelligent Accounting	选修	1.0	16	16	0	0		5		
		组小计(本组至少修读 15 学分)					31	592	592	0	0		
		CB401B	金融学 Finance	选修	3.0	48	48	0	0	3	4		
		AB119A	商业法基础 Fundamentals of Business Law	选修	2.0	32	32	0	0	2	4		
		AX705A	商业大数据 Commercial Big Data	选修	2.0	32	32	0	0	2	4		
		CB400A	财政学 Public Finance	选修	2.5	40	40	0	0	3	5		
		BX426A	商务沟通 Business Communication	选修	2.0	32	24	8	0	1	5		
		AX414D	高级财务管理[P4] Advanced Financial Management [P4]	选修	3.0	48	48	0	0	3	6		
		AX415D	高级业绩管理[P5] Advanced Performance Management [P5]	选修	3.0	48	48	0	0	3	6		
		AX417B	高级审计与认证业务[P7] Advanced Audit and Assurance [P7]	选修	4.0	64	64	0	0	4	6		
		AX901B	会计信息化原理与应用	选修	4.5	72	32	0	40	6	6		
		CB420A	投资学 Theory of Investment	选修	2.5	40	40	0	0	3	6		
		AB001X	智能财务共享* Intelligent Financial Sharing	选修	2.0	32	16	16	0	2	6		
		AB304C	智能财务分析 Intelligent Financial Analysis	选修	3.0	48	32	16	0	0	6		
		AX211B	审计案例分析(案例)	选修	2.5	40	40	0	0	3	7		
		AX612B	会计理论前沿与论文写作	选修	1.0	16	16	0	0	1	7		
		BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	7		
		CB032A	计量经济学 Econometrics	选修	3.0	48	40	8	0	3	7		
		LB032A	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	2	7		
		组小计(本组至少修读 5 学分)					48	744	624	48	72		加"*"为推荐优先选修课程
		特色选修课	PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
			OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
			HX070A	飞遍全球的法律航道 Legal Channel of Flying Around the World	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
			FB102B	机械制图 II	选修	3.0	48	48	0	0	3	4	

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
			Mechanical Drawing II									
		BX714A	航空企业文化	选修	2.5	40	40	0	0	3	4	
		OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	2	5	
		FX621A	机械制造工程	选修	2.5	40	36	4	0	3	5	
		组小计 (本组至少修读 2 学分)				16	256	228	28	0		
类别小计					92	1472	1356	44	72			
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	2	1	
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	0	0	0	0	0	2-7
		AS801A	认识实习 Cognition Practice	实践	1.0	+1	0	0	0	0	1	2
		AS802A	会计综合实验 Comprehensive Accounting Experiment	实践	2.0	+2	0	0	0	0	2	5
		AS804A	审计流程实验 Auditing Process Experiment	实践	1.0	+1	0	0	0	0	1	6
		AS812A	VBSE 企业运营综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0	0	1	6
		AS811A	专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+2	0	0	0	0	4	7
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0	0	2	8
		ZS001A	金工实习	实践	2.0	+2	0	0	0	0	2	1
		AS886B	毕业论文(设计) Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	0	12	3-8
类别小计					25.5	+24	0	0	0			

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教字[2019]24号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第4,6学期各2学分，第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》（校教[2020]78号）进行认定。

3. 个性化课程修读要求

个性化课程修读要求第I组修读不少于9学分，第II组修读不少于5.5学分，第III组修读不少于2学分。

4. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一，学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类，要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法（试行）》进行考核实施。

5. 体育专项

体育专项至少修读4学分，其中1-4学期每学期必修1学分。

6. 美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等8门课程中至少修读2学分。

7. 四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读1学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (一)	3.0					√		√		
军事理论	2.0						√			√
大学计算机基础	2.0				√					
思想道德与法治	3.0		√						√	√
高等数学 II (一)	3.0		√	√	√					
体育专项	4.0									√
形势与政策	2.0		√					√	√	
批创思维导论	0.5		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0						√			√
中国近现代史纲要	3.0		√							√
大学生劳动教育理论	2.0						√			
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0					√	√			
大学英语 I (二)	3.0					√		√		
高等数学 II (二)	5.0		√	√	√					

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
马克思主义基本原理	3.0		√							√
大学英语 I (三)	3.0					√		√		
概率论与数理统计	3.5		√	√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0		√							√
习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	3.0		√							√
大学语文	2.5					√			√	
大学生创业基础	2.0		√				√			
大学英语 I (四)	3.0					√		√		
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0								√	√
就业指导	1.0								√	
学科导论	0.5	√								
管理学	3.0	√	√			√	√			
会计学原理	3.0	√		√						
会计师与企业[F1]	4.0	√								
公司法与商法[F4]	4.0	√								

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
微观经济学	3.0		√							
宏观经济学	3.0	√	√							
管理会计[F2]	4.0	√	√							
财务会计学	5.0	√	√	√						
财务会计[F3]	4.5	√	√	√						
业绩管理[F5]	4.0	√	√							
成本管理会计	3.5	√	√	√						
税务[F6]	4.0	√	√							
财务报告	5.0	√	√	√						
审计与认证业务	5.0	√	√	√				√		
财务管理	5.0	√	√	√						
审计学	3.5	√	√	√					√	
统计学	2.5	√	√	√						
税务会计学	3.0	√	√							
金融学	3.0	√	√							
商业法基础	2.0	√	√							

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
战略商业领袖[SBL]	3.5	√	√	√				√		
战略商业报告[SBR]	3.0	√	√	√				√		
商业大数据基础	2.0	√	√							
财政学	2.5	√	√							
商务沟通	2.0	√	√							
高级财务管理[P4]	4.0		√	√		√		√		
高级绩效管理[P5]	4.0		√	√		√		√		
高级审计与认证业务[P7]	4.5		√	√		√		√		
军事训练	2.0						√			√
认知实习	1.0	√							√	√
金工实习	2.0						√			√
会计综合实验	2.0	√		√						
专业实习	4.0	√	√	√			√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0	√		√			√			
会计软件应用	2.0	√		√			√			
大学生劳动教育实践	0.5									√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
毕业论文（设计）	12.0		√			√				
创新创业实践	2.0		√						√	√

编制：潘迪

审核：张桂玲

会计学（注册会计师方向）专业本科生培养方案

专业代码：120203K 专业名称：会计学（注册会计师方向）

所属学科：管理学(12)； 工商管理类（1202）

编 制：刘 辉 审 核：王秀芬

一、专业介绍

本专业于 2013 年设立，现已成为河南省注册会计师行业人才的重要培养基地。

本专业坚守立德树人初心使命，坚持“航空为本、管工结合”的办学特色，致力于培养具有社会主义核心价值观、高度社会责任感和航空报国使命感、较高人文素养和创新实践能力，具备扎实的社会审计专业领域专业知识和业务技能，通晓国内会计准则、独立审计准则及相关的经济法规，掌握现代社会审计理论、方法和手段，能在会计师事务所、企事业单位从事社会审计实务和管理咨询工作的会计人才。在办学过程中形成了鲜明的专业特色，已产生较好的办学效益和社会影响。

二、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的高素质复合型社会审计应用人才。毕业生应能胜任满足国内社会审计职业要求的工作。毕业后经过 5 年左右的企业工作实践，应成长为具备深厚的商业思维和商科知识，掌握经济学和管理学、法学的知识基础，具备扎实的社会审计专业领域专业知识和业务技能，通晓国内会计准则、独立审计准则及相关的经济法规，掌握现代社会审计理论、方法和手段，能在会计师事务所、企事业单位从事社会审计实务和管理咨询工作，具体目标如下。

培养目标 1：具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握社会审计领域的基本理论、方法与技能，使学生在会计和注册会计师资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解注册会计师领域最新动态和发展趋势，运用专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

培养目标 2：具有管理沟通能力。了解航空制造业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，能够承担企业成本管理工作。具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同，胜任企业中层管理等职位。

培养目标 3：具有创新能力。能够识别社会审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够对所获得的企业实证数据进行分析、评估与鉴证，撰写规范专业的审计报告。在对理论及实证数据进行批判性分析的基础上，表达自己对审计市场的风险与操作等方面的理解和观点。

培养目标 4：具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解注册会计师领域的国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，能够跨

文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

培养目标 5：具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的社会审计职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

三、毕业要求

毕业要求 1：商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解社会审计领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 2：思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价社会审计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

毕业要求 3：解决问题。能够识别注册会计师领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，进行管理咨询、风险控制和风险管理，并提出相应对策。

毕业要求 4：使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 5：沟通表达。具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式有效沟通。

毕业要求 6：团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 7：国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 8：终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。

毕业要求 9：综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2			√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√				
毕业要求 5		√			
毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√

四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、计量经济学、管理学、商业法基础、税法、会计学原理、会计、审计、财务管理、成本管理会计、公司战略与风险管理、资产评估、会计信息系统等。

五、学制与学位

修业年限：本专业基本学制为4年，并实行3年至7年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修162+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

	理论教学 133.5 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 111 学分, 占 83.15%, 选修课 22.5 学分, 占 16.85%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
必修	选修						
学分	69	6	15.5	26.5	16.5	28.5	5
比例	46.3%		9.5%	16.4%	10.2%	17.6%	

注：“()”内学分指各类理论课程所含实验(践)/上机学分，比例为占总学分百分比，保留2位小数。

七、主要课程逻辑图



会计学（注册会计师方向）专业主要课程关系图

八、教学进程

会计学（注册会计师方向）专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	2	1
		JB005A	大学计算机基础 Computer Application Foundation	必修	2.0	32	16	0	16	3	1
		KB003A	高等数学 II (一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	2	1
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	3	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	1
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovation Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2	32	32	0	0	2	2
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovation Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		LB001A	大学语文 University Language	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		XB004C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3	3
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in	必修	3.0	54	44	10	0	3	4

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			the New Era								
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	2	1-7
		----	体育专项 Special Sport	必修	4.0	144	144	0	0		1-4
		---	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0		3,5
		---	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0		1-4
类别小计					69	1100	986	88	32		
通识选修课	无组号		共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读6学分。								
学科基础课程	无组号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		801004	会计学原理 Fundamental Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		CB005A	统计学 Statistics	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
类别小计					15.5	248	248	0	0		
专业课	无组号	AB602A	会计(CPA)(一) Accounting I	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		AB603E	会计(CPA)(二) Accounting II	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		AB601A	税法(CPA) Taxation Laws(CPA)	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		AX617B	经济法(CPA) Economic Law	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		AB209C	成本管理会计 Cost Management Accounting	必修	3.5	56	52	4	0	4	5
		AB604A	财务管理(CPA) Financial Management(CPA)	必修	3.5	56	56	0	0	3	5
		AB605A	审计学(CPA) Auditing(CPA)	必修	4.5	72	72	0	0	4	6
		AB107A	智能会计 Intelligent accounting	必修	1	16	16	0	0	4	6
类别小计					26.5	424	420	4	0		
个性专业	CB401B	金融学 Finance	选修	3.0	48	48	0	0	3	4	

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
化 课 程 选修课		AX205B	公司战略和风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		AX705A	商业大数据 Commercial Big Data	选修	3.0	48	16	0	32	3	5
		AX122A	文本分析与数据挖掘 Text Analysis and Data Mining	选修	2.0	32	16	0	16	2	5
		AB106A	高级财务会计学* Advanced Financial Accounting	选修	3.0	48	48	0	0	3	6
		AB113A	内部控制学 Internal Control	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		AX116A	政府与非营利组织会计 Accounting for Government and Non-Profit Organizations	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		AX313A	企业运营管理 Enterprise Operation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		AB001X	智能财务共享* Intelligent financial sharing	选修	2.0	32	16	0	16	2	6
		AB112A	会计信息系统 Accounting Information System	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BX712A	公司治理 Corporate Governance	选修	2.5	40	32	8	0	3	6
		AX606A	注册会计师职业道德 China Cod of Ethics for Certified Public Accountants	选修	2.0	32	32	0	0	3	7
		AX612A	会计理论前沿与论文写作 Accounting Literature Retrieval and Writing	选修	2.0	32	32	0	0	3	7
		CB032A	计量经济学 Econometrics	选修	3.0	48	40	8	0	3	7
		组小计（本组至少修读9学分）					35	696	632	16	48
个 性 化 课 程 个性化选修课		BB981C	组织行为学 Organizational Behavior	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		AX110A	西方财务会计(双语) Western Financial Accounting (Bilingual)	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		AX314A	企业运筹学 Enterprise Operations Research	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX426A	商务沟通 Business Communication	选修	2.0	32	24	8	0	2	5
		BX710A	创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX910B	人力资源管理 Human Resources Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		CB400A	财政学 Public Finance	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		DB220A	管理信息系统 Management Information System	选修	3.0	48	36	0	12	3	5
		AX304D	智能财务分析* Intelligent Financial Statement Analysis	选修	2.5	40	24	0	16	3	6
		AB206A	资产评估 Asset Evaluation	选修	2.5	40	40	0	0	3	6

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		AX211A	审计案例分析(案例) Case Studies in Auditing	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		AB204A	绩效审计 Performance Auditing	选修	3.0	48	48	0	0	3	7
		AX610A	注册会计师行业前沿专题 Certified Public Accountants Industry Forefront	选修	1.0	16	16	0	0	1	7
		BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	7
		LX021B	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	2	7
		BX532A	沟通与写作 Communication and Writing	选修	1.0	16	16	0	0	1	7
		组小计(本组至少修读 5.5 学分)					36.5	568	548	8	12
个性化课程	特色选修课	OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	2
		PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2	2
		BX714B	航空企业文化 Aviation Corporate Culture	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		FB102B	机械制图II Mechanical Drawing II	选修	3.0	48	48	0	0	3	4
		HX070A	飞遍全球的法律航道 Civil Aviation Regulations	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		FX621A	机械制造工程 Mechanical Drawing	选修	2.5	40	36	4	0	3	5
		OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	2	5
		组小计(本组至少修读 2 学分)					15.5	248	220	28	0
类别小计(至少修读 16.5 学分)					95.0	1520	1424	52	44		加“*”为推荐优先选修课程
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	2	1
		BS513B	认识实习 Cognition Practice	实践	1.0	+1	0	0	0	1	2
		9600901B	工程训练B	实践	2.0	+2	0	0	0	0	3
		AS802A	会计综合实验 Comprehensive Accounting Experiment	实践	2.0	+2	0	0	0	2	4
		BS718A	VBSE 跨专业综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0	1	6
		AS806A	会计软件应用 Accounting Software Application	实践	2.0	+2	0	0	0	2	6
		AS811A	专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+4	0	0	0	4	8
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	0	0	0	0	2-7

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		AS886B	毕业论文(设计) Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	12	3-8
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0	2	8
类别小计					28.5	29	0	0	0		

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文(设计)四年一贯制管理办法》(校教字[2019]24号)执行, 并采用“2+2+8”模式, 即第4,6学期各2学分, 第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》(校教[2020]78号)进行认定。

3. 个性化课程修读要求

个性化课程修读要求第I组修读不少于9学分, 第II组修读不少于5.5学分, 第III组修读不少于2学分。

4. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一, 学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类, 要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法(试行)》进行考核实施。

5. 体育专项

体育专项至少修读4学分, 其中1-4学期每学期必修1学分。

6. 美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等8门课程中至少修读2学分。

7. 四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史, 至少修读1学分, 大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (一)	3.0					√		√		
军事理论	2.0						√			√
大学计算机基础	2.0				√					
思想道德与法治	3.0		√						√	√
高等数学 II (一)	3.0		√	√	√					
体育专项	4.0									√
形势与政策	2.0		√					√	√	
批判思维导论	0.5		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0						√			√
中国近现代史纲要	3.0		√							√
大学生劳动教育理论	2.0						√			
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0					√	√			
大学英语 I (二)	3.0					√		√		
高等数学 II (二)	5.0		√	√	√					
马克思主义基本原理	3.0		√							√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (三)	3.0					√		√		
概率论与数理统计	3.5		√	√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0		√							√
大学语文	2.5					√			√	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0		√							√
大学生创业基础	2.0		√				√			
大学英语 I (四)	3.0					√		√		
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0								√	√
就业指导	1.0								√	
学科导论	1.0	√								
管理学	3.0	√	√			√	√			
会计学原理	3.0	√		√						
微观经济学	3.0		√							
商业法基础	2.0	√								√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
宏观经济学	3.0	√	√							√
会计 (CPA) (一)	3.5	√	√	√						
会计 (CPA) (二)	2.5	√	√	√						
财务管理 (CPA)	3.0	√	√	√						
成本管理会计	3.0	√	√	√						
高级财务会计	2.5	√	√	√				√		
审计学 (CPA)	3.0	√	√	√					√	
经济法 (CPA)	3.5	√	√	√					√	
税法 (CPA)	3.5	√	√	√					√	
智能会计	1.0		√	√	√				√	
商业大数据	3.0		√	√	√				√	
智能财务共享	2.0		√	√	√				√	
智能财务分析	2.5		√	√	√				√	
注册会计师职业道德	1.0			√		√				√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
军事训练	2.0						√			√
认知实习	1.0	√							√	√
金工实习	2.0						√			√
会计综合实验	2.0	√		√						
专业实习	4.0	√	√	√			√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0	√		√			√			
会计软件应用	2.0	√		√			√			
大学生劳动教育实践	0.5									√
毕业论文（设计）	12.0		√			√				
创新创业实践	2.0		√						√	√

注：支撑关系分别用“√”表示。

审计学专业本科人才培养方案

专业代码：120207

专业名称：审计学

所属学科：工商管理类

编 制：魏鹏超

审 核：叶忠明

一、专业介绍

审计是对政府机关、企事业单位等各类组织的财务活动、经营活动、内部控制、风险管理和治理过程的一致性、合规性、有效性进行独立的监督、评价、鉴证活动。我国审计工作领域包括国家审计、内部审计和社会审计（或注册会计师）三种类型。

郑州航空工业管理学院审计学专业始建于1986年，本专业是我国航空工业系统和河南省地方经济发展审计专业人才的重要培养基地。本专业于2010年获批国家级特色本科专业，2021年获批国家级一流本科专业建设，2021年获批审计硕士专业学位授权点。2013年河南省审计厅依托本学科专业在我校设立河南审计发展研究中心。本专业培养具有经济学、管理学、审计学和会计学等知识与能力，能够胜任各类企事业单位及政府部门等单位的审计实务、会计管理等工作的工商管理学科复合型应用人才。

二、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的高素质复合型审计应用人才。毕业生应能胜任满足审计职业要求的工作。毕业后经过5年左右的企业经营管理实践，应成长为具备深厚的商业思维和商科知识，掌握经济学和管理学、法学的知识基础，具备扎实的审计理论、审计程序、审计实务等专业知识和业务技能，通晓审计、会计准则及相关的经济法规，掌握现代审计理论、方法和手段，能在经济管理领域的会计师事务所、金融机构、企业、政府机构等单位中胜任会计、审计和管理咨询工作。具体目标如下：

1. 具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握审计领域的基本理论、方法与技能，使学生在会计和审计执业资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势，运用审计专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

2. 具有管理沟通能力。了解航空制造业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，能够承担制造业组织管理和内部控制的工作。具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同，胜任企业中层管理等职位。

3. 具有创新能力。能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够对所获得的企业实证数据进行分析、评估与鉴证，撰写规范

专业的审计报告。在对理论及实证数据进行批判性分析的基础上，表达自己对审计市场的风险与操作等方面的理解和观点。

4. 具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解审计专业领域的国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

5. 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的审计职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

三、毕业要求

本专业培养学生的以下知识、能力及素质：商科知识、思维与创新、解决问题、使用工具、沟通表达、团队合作、国际视野、终身学习、综合素养与价值观。具体见表 1 所示。

1. 商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势。

2. 思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价审计及经济运行等相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

3. 解决问题。能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

4. 使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 商科知识	√				
2. 思维与创新			√		
3. 解决问题	√	√	√		
4. 使用工具	√				

5. 沟通表达		√			
6. 团队合作		√		√	
7. 国际视野				√	
8. 终身学习				√	
9. 综合素养与价值观					√

注：毕业要求与培养目标的支撑关系用“√”表示。

四、核心课程

会计学原理、财务会计学、财务智能系统、审计学原理、财务审计学、绩效审计、基本建设项目审计、内部控制与审计学、公司战略管理实务、风险管理与审计、审计数据分析、信息系统审计、审计信息化理论与实践、商业大数据等。

五、学制与学位

修业年限：本专业基本学制为4年，并实行3年至7年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

六、课程结构及学分要求

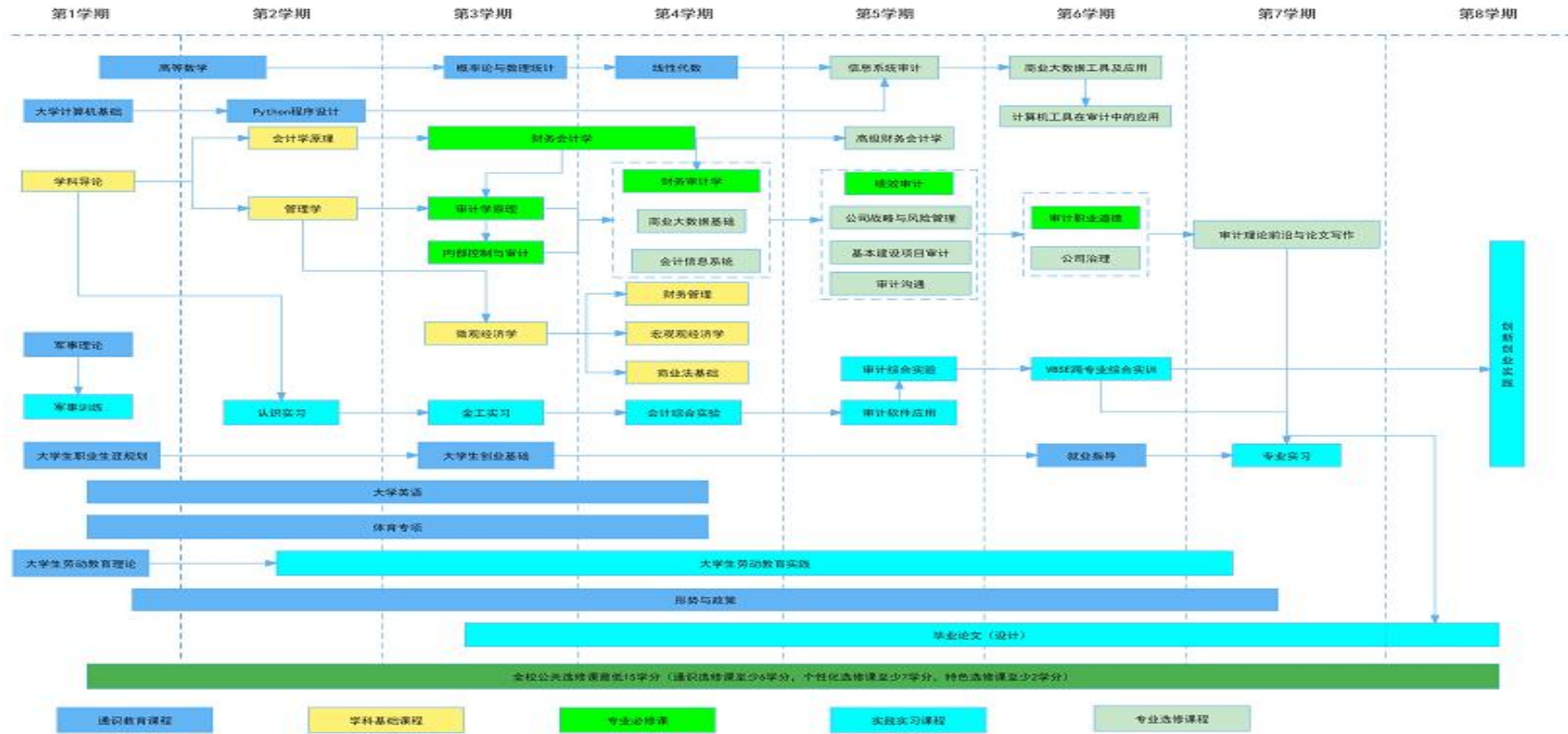
学生在学校规定的时间内至少应修162.5+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

	理论教学 132 学分					集中实践教学(必修)	第二课堂
	必修课 105.5 学分，占 79.92%，选修课 26.5 学分，占 20.08%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
必修	选修						
学分	69	6	18	18.5	20.5	30.5	5
比例	46.15%		11.08%	11.38%	12.62%	18.77%	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分，比例为占总学分百分比。

七、主要课程逻辑图

审计学专业的课程逻辑如下图所示。



审计学专业主要课程关系图

八、教学进程表

审计学专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		JB005A	大学计算机基础 Fundamentals of Computer	必修	2.0	32	16	0	16	2	1
		KB003A	高等数学 II (一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	4	1
		MK00004A	思想道德与法治 Morality and Law	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	1
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovative Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	2	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	1
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II B	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovative Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		LB001A	大学语文 College Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		XB004C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	3
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
KB008A	线性代数	必修	2.5	40	40	0	0	3	4		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			Linear Algebra								
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the New Era	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	2	1-7
			体育专项 Physical Education	必修	4.0	144	144	0	0	2	1-4
			美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	3,5
			四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0	2	1-4
类别小计					69	1244	1130	82	32		
通识选修课	无组号	共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读6学分。									
类别小计					6						
学科基础课程	无组号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1.0	16	16	0	0	2	1
		801004	会计学原理 Fundamental Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	4	2
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	4	2
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	4	3
		AB003A	财务管理 Corporate Finance	必修	3.0	48	48	0	0	4	4
		AB119A	商业法基础 Fundamentals of Business Law	必修	2.0	32	32	0	0	2	4
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	4	4
类别小计					18	285	285	0	0		
专业课	无组号	AB102B	财务会计学(一) Financial Accounting I	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		AB201B	审计学原理 Auditing Principles	必修	3.0	48	48	0	0	4	3
		AB210A	内部控制与审计 Internal Control and Audit	必修	2.5	40	40	0	0	4	3
		AB103A	财务会计学(二) Financial Accounting II	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		AB202A	财务审计学 Financial Audit	必修	3.5	56	56	0	0	4	4
		AB204B	绩效审计 Performance Audit	必修	2.5	40	40	0	0	4	5
		AX606B	审计职业道德 Audit Professional Ethics	必修	1.0	16	16	0	0	2	6

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
类别小计					18.5	296	296	0	0			
个性化课程	I 专业 选修 课	AX313A	企业运营管理 Operation Management	选修	2.5	40	40	0	0	4	3	
		AB109A	税务会计学*	选修	4.0	56	56	0	0	4	4	
		AB209C	成本管理会计 Cost Management Accounting	选修	3.5	56	52	4	0	4	4	
		AX705A	商业大数据 Foundation of Commercial Big Data	选修	3	48	16	0	32	4	4	
		CB005A	统计学 Statistics	选修	2.5	40	40	0	0	4	4	
		AB106A	高级财务会计学 Advanced Financial Accounting	选修	3.0	48	48	0	0	4	5	
		AB112A	会计信息系统 Accounting Information System	选修	2.5	40	40	0	0	4	5	
		AX205B	公司战略和风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	选修	2.5	40	40	0	0	4	5	
		AX904A	审计数据分析 Audit data analysis	选修	2.0	32	0	0	32	4	5	
		CB400A	财政学 Public Finance	选修	2.5	40	40	0	0	4	5	
		CB401B	金融学 Finance	选修	3.0	48	48	0	0	4	5	
		AX707A	经济责任审计 Economic Responsibility Audit	选修	3.0	48	48	0	0	4	5	
		AX706A	RPA 审计机器人 RPA Audit Robot	选修	2.0	32	20	12	0	4	6	
		AX207A	基本建设项目审计 Audit of Basic Construction Projects	选修	3.5	56	56	0	0	4	6	
		AX212A	信息系统审计 Information System Audit	选修	3.0	48	48	0	0	4	6	
		BB715A	商业伦理 Business Ethics	选修	2.0	32	32	0	0	4	6	
		BX712A	公司治理 Corporate Governance	选修	2.5	40	40	0	0	4	6	
	AX614A	审计理论前沿与论文写作 Frontiers of Audit Theory and Paper Writing	选修	2.0	32	32	0	0	4	7		
	组小计（本组至少修读 10 学分）					49	776	696	16	64		
	II 个性 化选 修课	AB206A	资产评估 Asset Evaluation	选修	2.5	40	40	0	0	4	4	
		AB117A	财务报表分析（案例） Financial Statement Analysis (Case Study)	选修	1.5	24	24	0	0	4	5	
		AX215A	计算机工具在审计中的应用 The Application of Computer Tools in Auditing	选修	2.5	40	40	0	0	4	5	
		AX314A	企业运筹学 Enterprise Operations Research	选修	2.5	40	40	0	0	4	5	
		BB981C	组织行为学 Organizational Behavior	选修	2.5	40	40	0	0	4	5	
		BX910B	人力资源管理 Human Resources Management	选修	2.5	40	40	0	0	4	5	
		DB220A	管理信息系统 Management Information Systems	选修	3.0	48	36	0	12	4	5	
		AX214A	审计沟通 Audit Communication	选修	2.0	32	32	0	0	4	6	
BX710A		创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	4	6		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
		CB420A	投资学 Theory of Investment	选修	2.5	40	40	0	0	4	6	
		LB032A	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	4	6	
		BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	4	7	
		组小计(本组至少修读8学分)				28.5	456	444	0	12		
	特色选修课 (专业自定)	OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	4	2	
		PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	4	2	
		FX621A	机械制造工程 Mechanical Manufacturing Engineering	选修	2.5	40	36	4	0	4	3	
		BX714B	航空企业文化 Aviation Corporate Culture	选修	2.0	32	32	0	0	4	4	
		FB102B	机械制图II Mechanical Drawing II	选修	3.0	48	48	0	0	4	4	
		HX070A	飞遍全球的法律航道 Legal Channel of Flying Around the World	选修	2.0	32	32	0	0	4	4	
		OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	4	5	
		组小计(至少应修读一门编号为“F”类课程,不少于2.5学分)				15.5	248	220	28	0		
	类别小计					93	1480	1360	44	76		
	集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	2	1
			BS513B	认识实习 Cognition Practice	实践	1.0	+1	0	0	0	1	2
9600901B			工程训练B Project Training B	实践	2.0	+2	0	0	0	0	3	
AS802A			会计综合实验 Comprehensive Accounting Experiment	实践	2.0	+2	0	0	0	2	4	
AS803A			审计综合实验 Comprehensive Auditing Experiment	实践	2.0	+2	0	0	0	2	5	
AS807A			审计软件应用 Application of Audit Software	实践	2.0	+2	0	0	0	2	6	
BS718A			VBSE跨专业综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0	1	6	
AS811A			专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+4	0	0	0	4	7	
ZS006A			大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5		0	0	0	-	2-7	
AS886B			毕业论文(设计) Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	-	3-8	
ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0	2	8			

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
类别小计					30.5	31	0	0	0		

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教字[2019]24号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第4,6学期各2学分，第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》（校教[2020]78号）进行认定。

3. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一，学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类，要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法（试行）》进行考核实施。

4. 体育专项

体育专项至少修读4学分，其中1-4学期每学期必修1学分。

5. 美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等8门课程中至少修读2学分。

6. 四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读1学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵


课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (一)	3.0					√		√		
军事理论	2.0						√			√
大学计算机基础	2.0				√					
思想道德与法治	3.0		√						√	√
高等数学 II (一)	3.0		√	√	√					
体育专项	4.0									√
形势与政策	2.0		√					√	√	
批创思维导论	0.5		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0						√			√
中国近现代史纲要	3.0		√							√
大学生劳动教育理论	2.0						√			
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0					√	√			
大学英语 I (二)	3.0					√		√		
高等数学 II (二)	5.0		√	√	√					

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
马克思主义基本原理	3.0		√							√
大学英语 I (三)	3.0					√		√		
概率论与数理统计	3.5		√	√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0		√							√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0		√							√
大学语文	2.5					√			√	
大学生创业基础	2.0		√				√			
大学英语 I (四)	3.0					√		√		
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0								√	√
就业指导	1.0								√	
学科导论	1.0	√								
管理学	3.0	√	√			√	√			
会计学原理	3.0	√		√						

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
微观经济学	3.0		√							
商业法基础	2.0	√								√
宏观经济学	3.0	√	√							
统计学	2.5	√			√					
财务会计学（一）	3.5	√	√	√						
财务会计学（二）	2.5	√	√	√						
审计学原理	3.0	√		√						
财务审计学	3.5	√		√						
绩效审计	2.5	√		√						
审计职业道德	1.0									√
内部控制与审计	2.5	√		√						
军事训练	2.0						√			√
认知实习	1.0	√							√	√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
工程训练 B	2.0						√			√
会计综合实验	2.0	√		√						
财务软件应用	2.0			√	√					
专业实习	4.0	√	√	√			√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0	√		√			√			
大学生劳动教育实践	0.5									√
毕业论文（设计）	12.0		√			√				
创新创业实践	2.0		√						√	√

注：支撑关系分别用“√”表示。

审核：

财务管理专业本科人才培养方案

专业代码：120204 专业名称：财务管理

所属学科：管理学(12)； 工商管理类（1202）

编 制：张 靖 审 核：张功富

一、专业介绍

本专业于 1998 年设立，经过二十余载的积淀和发展，2012 年成为河南省特色专业，2021 年入选国家一流本科专业建设点，现已成为河南省和航空工业系统中高级财会人才的重要培养基地。

本专业坚守立德树人初心使命，坚持“航空为本、管工结合”的办学特色，致力于培养具有社会主义核心价值观、高度社会责任感和航空报国使命感、较高人文素养和创新实践能力，具备管理、经济、理财、大数据等知识和能力，服务航空产业和区域经济发展，胜任企事业单位财务工作的高素质复合型财务管理应用人才，形成了“航空+制造+财务管理”的专业特色，为学生实现人生的价值打下坚实基础。

二、培养目标

本专业为社会培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的财务管理应用人才。毕业生应能胜任满足财务管理职业要求的工作。毕业后经过 5 年左右的企业管管理实践，应成长为具备深厚的商业思维和商科知识，掌握经济学和管理学知识基础，具备扎实的会计核算和财务管理领域的筹资、投资、运营、利润分配等专业知识，具备财务预测、决策、预算、控制、分析等方面的基本能力，知晓国内外会计和财务管理惯例，胜任航空制造业、地方企业、会计师事务所、政府部门、金融机构等领域的会计核算、财务管理和资本运营的实务工作。学生毕业经过 5 年左右的工作实践，预期达到的目标：

1. 具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关认证资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解财务管理专业领域最新动态和发展趋势，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

2. 具有管理沟通能力。了解航空制造业市场营销、研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，能够承担产品生产环节的成本管理和资金管理的工作。具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。胜任企业中层管理等职位。

3. 具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够利用信息技术、商科理论对制造业企业提供资金管理、投

资金管理、风险管控及资产安全等方面的系统性解决方案，并运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，胜任财务总监等职位。

4. 具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解财务管理专业领域的国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

5. 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

三、毕业要求

1. 商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和财务会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解财务管理专业领域最新动态和发展趋势。

2. 思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价财务管理及经济运行等相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

3. 解决问题。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

4. 使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2			√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√				
毕业要求 5		√			

毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√

四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、投资学、管理学、经济法、基础会计学、财务会计学、成本管理会计、企业财务管理、高级财务管理、智能财务分析、财务智能化专题、智能财务决策、智能财务共享、资本运营、公司战略和风险管理等。

五、学制与学位

修业年限：本专业基本学制为 4 年，并实行 3 年至 7 年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

六、课程结构及学分要求

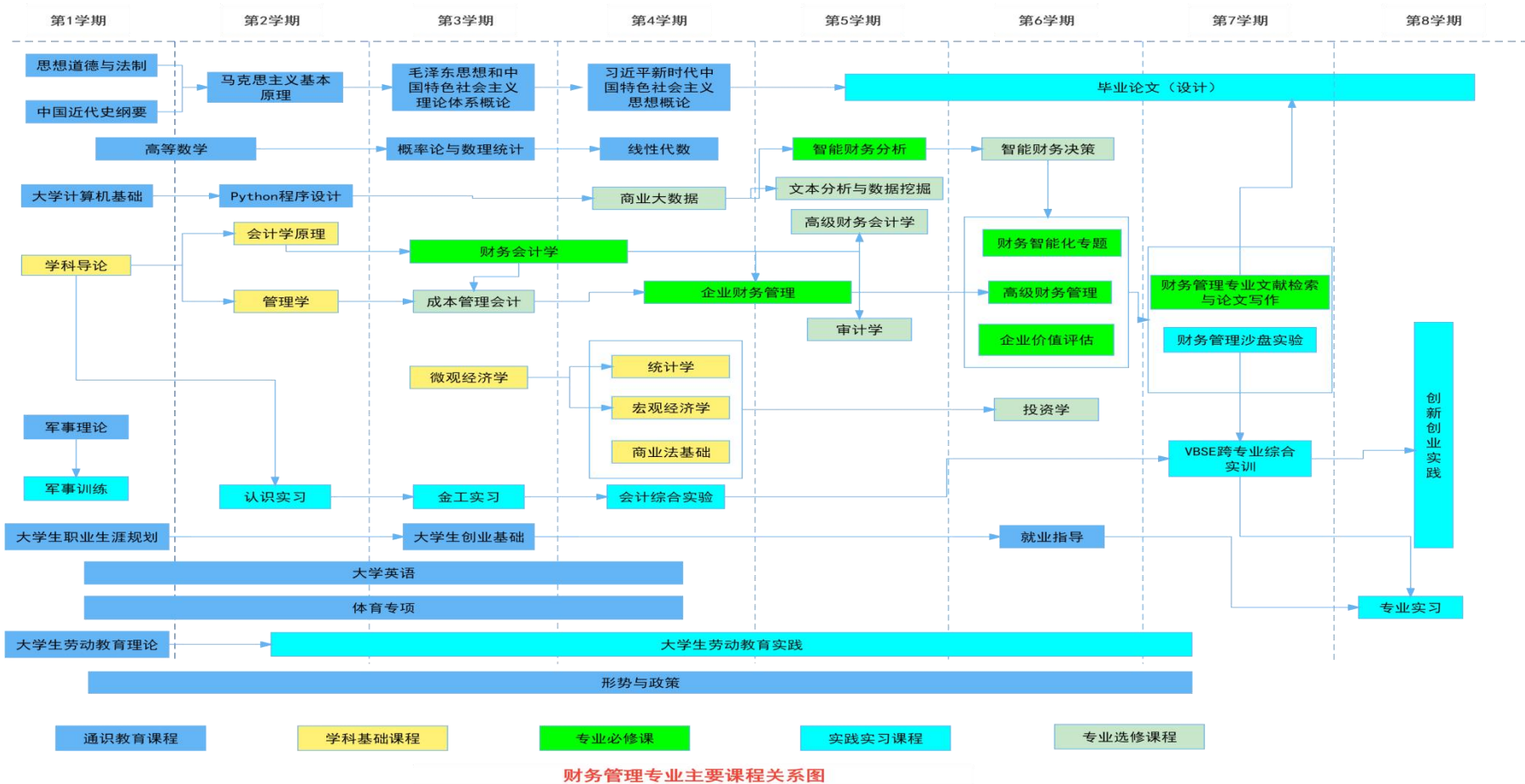
学生在学校规定的时间内至少应修 160+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

表 2：课程体系学分构成

	理论教学 129.5 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 108 学分，占 83.4%，选修课 21.5 学分，占 16.6%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
	必修	选修					
学分	69	6	17.5	21.5	15.5	30.5	5
比例	46.9%		10.9%	13.4%	9.7%	19.1%	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分。

七、主要课程逻辑图



八、教学进程表

财务管理专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3	48	48	0	0	3	1
		JB005A	大学计算机基础 Fundamentals of Computer	必修	2	32	16	0	16	2	1
		KB003A	高等数学 II (一) Calculus II A	必修	3	48	48	0	0	4	1
		MK00004A	思想道德与法治 Morality and Law	必修	3	54	44	10	0	3.5	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2	36	32	4	0	2	1
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovative Thinking	必修	0.5	10	10	-	-	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1	16	16	0	0	2	1
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3	48	48	0	0	3	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3	48	32	0	16	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II B	必修	5	80	80	0	0	5	2
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2	32	32	0	0	2	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3	54	44	10	0	3.5	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3	54	44	10	0	3	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2	32	32	-	-	2	2
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		XB004C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	3
LB001A	大学语文 College Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	3		

		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovative Undertaking	必修	2	32	24	8	0	2	3
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概 论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the New Era	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	4
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1	16	16	0	0	2	6
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2	56	36	20	-	2	1-7
		---	体育专项 Physical Education	必修	4.0	144	144	0	0	2	1-4
		---	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	3,5
		---	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0	2	1-4
类别小计					69	1244	1130	82	32		
通识 选修 课	无组号	共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读6学分。									
类别小计					6						
学科 基础 课程	无 组 号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1	16	16	0	0	1	1
		801004	会计学原理 Fundamental Accounting Principles	必修	3	48	48	0	0	3	2
		BB718A	管理学 Management	必修	3	48	48	0	0	3	2
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3	48	48	0	0	3	3
		AB119A	商业法基础 Fundamentals of Business Law	必修	2	32	32	0	0	2	4
		CB005A	统计学 Statistics	选修	2.5	40	40	0	0	3	4
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3	48	48	0	0	3	4
类别小计					17.5	280	280	0	0		
		AB102B	财务会计学（一） Financial Accounting I	必修	3.5	56	56	0	0	4	3

专业 课	无 组 号	AB103A	财务会计学（二） Financial Accounting II	必修	2.5	40	40	0	0	3	4		
		AB306A	企业财务管理（一） Corporate Financial Management I	必修	3	48	48	0	0	3	4		
		AB306B	企业财务管理（二） Corporate Financial Management II	必修	3	48	48	0	0	3	5		
		AB304C	智能财务分析 Intelligent Financial Analysis	必修	3	48	32	0	16	3	5		
		AB303A	高级财务管理 Advanced Financial Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	6		
		AB311A	企业价值评估 Corporate Value Assessment	必修	2	32	32	0	0	3	6		
		AB307A	财务智能化专题 Special Topic on Financial intelligentization	必修	1	16	16	0	0	2	6		
		AX608A	财务管理专业文献检索与论文写作 Financial Management Literature Retrieval and Writing	必修	1	16	16	0	0	4	7		
类别小计					21.5	344	328	0	16				
个 性 化 课 程	I	AB209B	成本管理会计 Cost Management Accounting	选修	3.5	56	56	0	0	4	4		
		CB401B	金融学 Finance	选修	3	48	48	0	0	3	4		
		AX705A	商业大数据 Foundation of Commercial Big Data	选修	3	48	16	0	32	2	4		
		AB106A	高级财务会计学 Advanced Financial Accounting	选修	3	48	48	0	0	3	5		
		AB108B	审计学 Auditing	选修	3	48	48	0	0	3	5		
		AB001X	智能财务共享* Intelligent Financial Sharing	选修	2	32	16	0	16	3	5		
		AX307A	资本运营 Capital Operation	选修	2.5	40	40	0	0	3	5		
		AX205B	公司战略和风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6		
		AX306A	跨国公司财务管理(双语) Multinational Financial Management (Bilingual)	选修	2.5	40	40	0	0	3	6		
		AX351A	智能财务决策* Intelligent Financial Decision	选修	3	48	16	0	32	3	6		
		AB112A	会计信息系统 Accounting Information System	选修	2.5	40	40	0	0	3	6		
		BB715A	商业伦理 Business Ethics	选修	2	32	32	0	0	2	6		
		CB420A	投资学 Theory of Investment	选修	2.5	40	40	0	0	3	6		
		组小计（本组至少修读 8 学分）					35	560	480	0	80		
				BB981C	组织行为学 Organizational Behavior	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		BX532A	沟通与写作 Communication and Writing	选修	1	16	16	0	0	1	3		
		LB032A	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2	32	32	0	0	2	3		

II	AX109C	税务会计学* Tax Accounting	选修	3.5	56	56	0	0	4	4	
	202013	商务沟通 Business Communication	选修	2	32	32	-	-	2	5	
	AX308A	税务筹划 Tax Planning	选修	2	32	32	0	0	2	5	
	AX121A	文本分析与数据挖掘* Text Analysis and Data Mining	选修	2	32	16	0	16	3	5	
	BX710A	创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5	
	BX910B	人力资源管理 Human Resources Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	5	
	CB400A	财政学 Public Finance	选修	2.5	40	40	0	0	3	5	
	AB206A	资产评估 Asset Evaluation	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
	AX310B	财务管理案例分析(案例) Case Studies in Financial Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
	AX313A	企业运营管理 Enterprise Operation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
	AX314A	企业运筹学 Enterprise Operations Research	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
	BX712A	公司治理 Corporate Governance	选修	2.5	40	32	8	0	3	6	
	BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	7	
	CB403B	商业银行业务与经营 Management of Commercial Banks	选修	2.5	40	40	0	0	3	7	
	组小计 (本组至少修读 5.5 学分)				40	640	616	8	16		
	III	OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2	32	32	-	-	2	2
		PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2	32	32	0	0	2	2
		BX714B	航空企业文化 Aviation Corporate Culture	选修	2	32	32	0	0	2	4
		FB102B	机械制图 II Mechanical Drawing II	选修	3	48	48	0	0	3	4
		HX070A	飞遍全球的法律航道 Legal Channel of Flying Around the World	选修	2	32	32	0	0	2	4
FX621A		机械制造工程 Mechanical Drawing	选修	2.5	40	36	4	0	3	5	
OX039A		航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2	32	8	24	0	2	5	
组小计 (本组至少修读 2 学分)				15.5	248	220	28	0			
类别小计				88	1408	1276	36	96			
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2	+2	0	0	0	2	1
		BS513B	认识实习 Cognition Practice	实践	1	+1	0	0	0	1	2
		9600901B	工程训练 B Project Training B	实践	2	+2	0	0	0	0	3

AS802A	会计综合实验 Comprehensive Accounting Experiment	实践	2	+2	0	0	0	2	4
AS808A	财务软件应用 Financial Software Application	实践	2	+2	0	0	0	2	6
AS805A	财务管理沙盘实验 Sand Table in Financial Management	实践	2	+2	0	0	0	2	7
BS718A	VBSE 跨专业综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1	+1	0	0	0	1	7
ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	-	-	-	-	2-7
AS811A	专业实习 Professional Practice	实践	4	+4	0	0	0	4	8
AS886B	毕业论文（设计） Thesis	实践	12	+12	0	0	0	12	8
ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2	+2	0	0	0	2	8
类别小计			30.5	31	0	0	0		

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教字[2019]24号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第4,6学期各2学分，第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》（校教[2020]78号）进行认定。

3.带*号标记的个性化课程为财务管理专业核心课程，建议学生优先修读。

4. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一，学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类，要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法（试行）》进行考核实施。

5. 体育专项

体育专项至少修读4学分，其中1-4学期每学期必修1学分。

6. 美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等8门课程中至少修读2学分。

7.四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读 1 学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语 I (一)	3.0					√		√		
军事理论	2.0						√			√
大学计算机基础	2.0				√					
思想道德与法治	3.0		√						√	√
高等数学 II (一)	3.0		√	√	√					
体育专项	4.0									√
形势与政策	2.0		√					√	√	
批创思维导论	0.5		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0						√			√
中国近现代史纲要	3.0		√							√
大学生劳动教育理论	2.0						√			
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0					√	√			
大学英语 I (二)	3.0					√		√		
高等数学 II (二)	5.0		√	√	√					

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
马克思主义基本原理	3.0		√							√
大学英语 I (三)	3.0					√		√		
概率论与数理统计	3.5		√	√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0		√							√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0		√							√
大学语文	2.5					√			√	
大学生创业基础	2.0		√				√			
大学英语 I (四)	3.0					√		√		
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0								√	√
就业指导	1.0								√	
学科导论	1.0	√								
管理学	3.0	√	√			√	√			
会计学原理	3.0	√		√						

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
微观经济学	3.0		√							
商业法基础	2.0	√								√
宏观经济学	3.0	√	√							
统计学	2.5	√			√					
财务会计学（一）	3.5	√	√	√						
财务会计学（二）	2.5	√	√	√						
企业财务管理（一）	3.0	√	√	√						
企业财务管理（二）	3.0	√	√	√						
财务智能化专题	2.0	√	√	√				√		√
企业价值评估	2.0	√	√	√			√	√	√	
高级财务管理	2.5	√	√	√				√		
智能财务分析	3.0	√	√	√	√					
军事训练	2.0						√			√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
认知实习	1.0	√							√	√
工程训练 B	2.0						√			√
会计综合实验	2.0	√		√						
财务软件应用	2.0			√	√					
财务管理沙盘实验	2.0	√		√						
专业实习	4.0	√	√	√			√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0	√		√			√			
大学生劳动教育实践	0.5									√
毕业论文（设计）	12.0		√			√				
创新创业实践	2.0		√						√	√

注：支撑关系分别用“√”表示。

3. 发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力；具有独立思考，协调能力和创新应变的能力；具有国际视野和国际化的沟通交流合作能力；具有跨文化合作与协同创新的能力；具有批判性思维和自主探究学习的能力，能够适应社会和个人可持续发展。

4. 创新能力。具有商业思维和明辨性思维；能够独立思考，具有创造性解决文旅及文旅融合产业实践问题的能力；具备良好的理解、协调与沟通能力；具有强化旅游伦理，维护旅游正义的担当能力，运用跨学科知识解决旅游难题的能力；具有运用协同创新思维，参与旅游治理的能力。

5. 职业素养。具备良好的政治素养，能够践行社会主义核心价值观，拥护国家的各项方针政策，遵纪守法；具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业道德和社会责任感；具有一定的体育运动、卫生与心理健康知识，达到国家规定的体育锻炼标准，身心健康；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、团结合作、勇于创新的品质以及高度的使命感；具有较强的市场开发能力、社会活动能力、沟通协调能力，掌握人际交往技巧，能够有效地完成团队协作。

三、毕业要求

本专业学生通过学习掌握与旅游、航空相关的基本理论与基础知识，接受创新创业思维与管理实务的基本训练，培养运用相关理论和方法分析、处理和解决基本问题的能力。在其毕业时，应当具有以下方面的知识和能力：

1. 通识知识

1.1 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，并能运用这些知识和方法分析问题；

1.2 良好的人文和社会科学素养，能够践行社会主义核心价值观，拥护国家的各项方针政策，遵纪守法，具有优良思想道德品质，具有较强的社会责任感和健全的人格；

1.3 具有一定的体育运动、卫生与心理健康知识，达到国家规定的体育锻炼标准，身心健康；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、团结合作、勇于创新的品质以及高度的使命感。

2. 专业知识

2.1 具有旅游、休闲、文旅及民用航空等基础知识；

2.2 掌握旅游管理学科的基本理论与基本知识，熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律，了解旅游管理的理论与实践前沿；

2.3 具备从事酒店、旅行社、旅游电子商务企业、旅游咨询规划公司，以及文化创意、航空文旅、会展、民宿、通用航空服务、航空科教研学、航空金融等现代服务领域企事业单位的岗位工作能力，能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析 and 判断，提出解决方案。

3. 使用现代工具

3.1 能熟练应用现代管理学分析方法和工具对本专业领域的的数据信息进行统计，分析管理问题；

3.2 具有互联网思维，掌握旅游电子商务运营的技能，掌握现代信息技术分析与运用的能力，掌握互联网旅游产品设计的能力，掌握新媒体营销与跨界运营的能力，掌握旅游大数据分析与应用能力；

3.3 能够针对企业管理实务中的案例，基于分析和研究形成合理解决方案，具有分析处理数据和解决问题的能力；

4. 研究与创新

4.1 了解本学科发展动态，具有创新思维，具备初步的科研写作能力；

4.2 能够查阅资料了解学科发展状况，关注文旅产业发展现状和趋势；

4.3 能够查阅资料，撰写毕业论文。

5. 国际视野

5.1 具有国际视野和国际化的沟通交流合作能力；

5.2 英语达到国家要求，具备良好的听、说、读、写能力，能运用英语与他人进行口头和书面交流；

5.3 了解国内外文旅业的发展动态和趋势，关注学科发展的特点和热点，了解并熟悉新观点、新理论。

6. 协作与沟通

6.1 具有团队协调、适应与组织管理能力，能够使用书面和口头表达方式与业界同行和社会公众就本专业领域的现象和问题进行有效沟通与交流；

6.2 具备团队协作能力，采取合作的态度进行工作，关注团队整体目标的达成；

6.3 具备表达沟通能力，能够书写专业文案进行沟通，同时能够就本领域现象和问题与业界同行进行沟通。

7. 职业素养

7.1 具有良好的社会责任感，具有敬业精神和职业素养；

7.2 遵守职业道德和职业规范，考取职业资格证书；

7.3 具有强化旅游伦理，维护旅游正义的担当能力。

8. 终身学习

8.1 具有自主学习和终身学习的意识和能力，具有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力

8.2 具有创新思维，能够提出新理论、新概念，发明新技术、新产品等；

8.3 具有批判性思维和自主探究学习的能力。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		√
毕业要求 2		√		√	√
毕业要求 3	√		√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5	√	√		√	
毕业要求 6	√			√	
毕业要求 7		√	√	√	
毕业要求 8		√	√	√	√

注：毕业要求与培养目标的支撑关系用“√”表示。

四、核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游法规、旅游经济学、旅游规划与开发、现代饭店管理、旅行社经营管理。

五、学制与学位

修业年限：本专业基本学制为 4 年，并实行 3 年至 7 年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

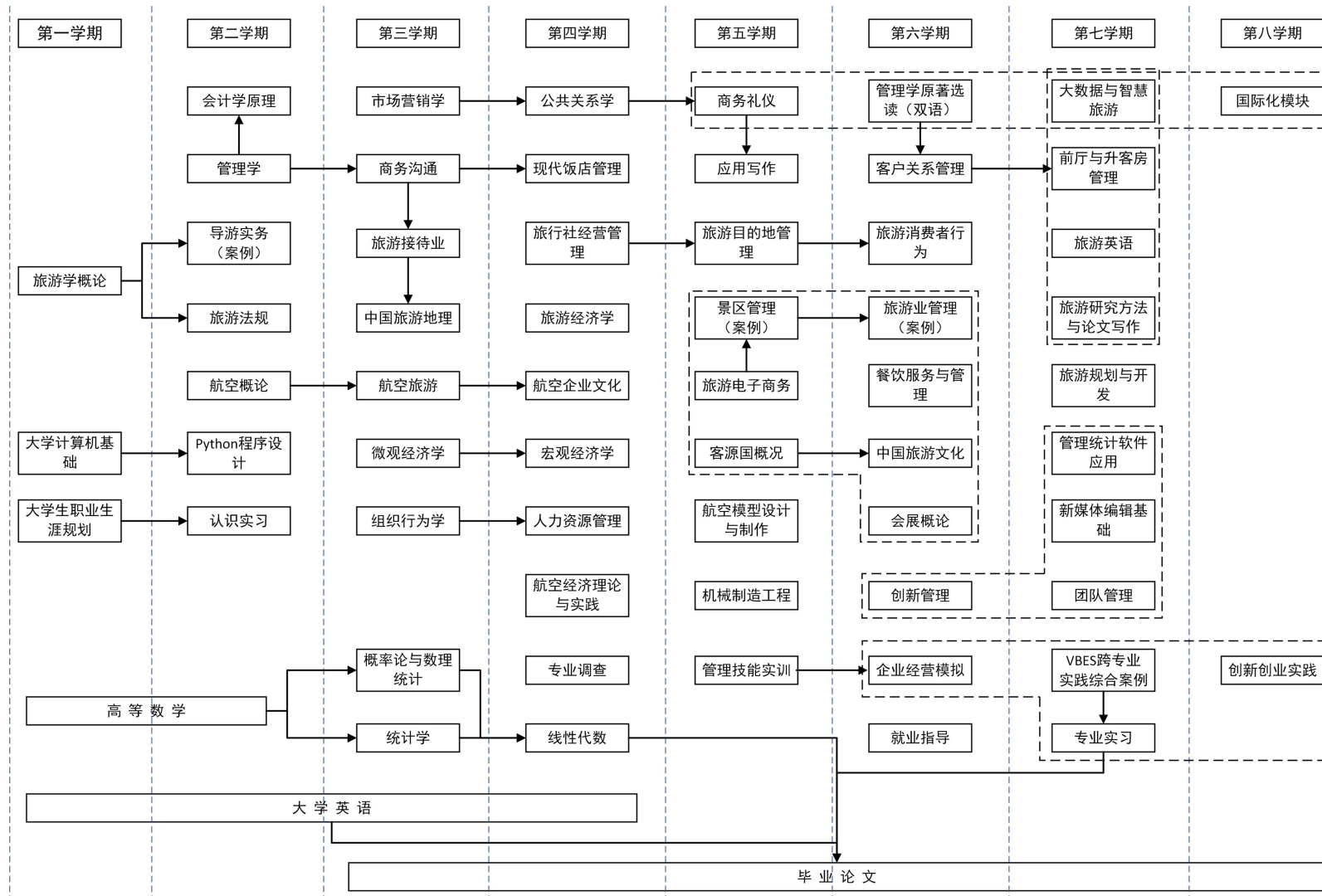
六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修 162+5(第二课堂)学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

	理论教学 134.5 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 97.5 学分，占 72.5 %，选修课 37 学分，占 27.5%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
	必修	选修					
学分	66(7.1)	7	17	14.5	30	27.5	5
比例	45.06%		10.49%	8.95%	18.52%	16.98%	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分。

七、主要课程逻辑图



八、指导性教学进程表

旅游管理专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		JB005A	大学计算机基础 Computer Application Foundation	必修	2.0	32	16	0	16	2	1
		MK00004A	思想道德与法治	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	1
		KB003A	高等数学 II (一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	4	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	2	1
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovative Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	2
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	2	2
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of Unviersity Students	必修	2.0	32	30	0	2	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus IIB	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3	2
		XB004B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese	必修	3.0	54	44	10	0	3	3
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
KB009A	概率论与数理统计	必修	3.5	56	56	0	0	4	3		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			Probability Theory and Mathematical Statistics								
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovative Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		LB001A	大学语文 College Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3.0	54	44	10	0	3	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	0.5	1-7
		——	体育专项 Physical Education	必修	4.0	144	144	0	0	2	1-4
		——	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	1-8
		——	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0	2	1-4
类别小计					69	1244	1128	82	34		
通识选修课	无组号	共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读 4 学分。									
类别小计					6						
学科基础课程	无组号	BB501A	旅游学概论 (含学科导论) Introduction to Tourism	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		801004	会计学原理 Accounting	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		BB981B	组织行为学 Organizational Behavior	必修	2.0	32	32	0	0	2	3
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	4

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
类别小计					17	272	272	0	0		
专业课	无组号	BB510B	旅游法规 Tourism Laws and Regulations	必修	2.5	40	40	0	0	3	2
		BB516A	旅游接待业 Tourism Reception Industry	必修	2.0	32	32	0	0	2	3
		BB503C	旅游经济学 Economics of Tourism	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		BB514B	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BB515A	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	必修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BB512A	旅游规划与开发 Tour Planning and Development	必修	2.5	40	40	0	0	3	7
类别小计					14.5	232	232	0	0		
个性化课程	I	BX533A	导游实务(案例) Practices of Tourist Guides (Cases)	选修	3.0	48	32	16	0	2	2
		BX511A	中国旅游地理 Chinese Tourism Geography	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		BB506B	旅行社经营管理 Travel Service Management	选修	3.0	48	40	8	0	3	4
		BX535A	现代饭店管理 Hotel Management	选修	3.0	48	32	16	0	2	4
		BX508A	景区管理(案例) Scenic Area Management (Cases)	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BB509A	旅游电子商务 Tourism Economic Commerce	选修	3.0	48	32	0	16	2	5
		BX424B	客源国概况 Main and Tourist Profiles	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX527B	会展概论 Introduction to the MICE Industry	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		202014	中国旅游文化 Tourism Culture	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BX529A	旅游业管理(案例) Tourism Management (Cases)	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BX513B	餐饮服务与管理 Catering Service and Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BX537A	大数据与智慧旅游 Big data and smart tourism	选修	2.0	32	24	8	0	2	7
BX524A	前厅与客房管理 Management of Front Office and Housekeeping	选修	2.5	40	40	0	0	3	7		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		BX536A	旅游研究方法 with 论文写作 Tourism research methods and academic writing	选修	2.0	32	32	0	0	2	7
		GB028B	旅游英语 Travel English	选修	2.0	32	32	0	0	2	7
类别小计 (本组至少修读 15 学分)					35.5	568	512	40	16		
个性化课程	II	BX426A	商务沟通 Business Communication	选修	2.0	32	28	4	0	2	3
		BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		BX910B	人力资源管理 Human Resourcing Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	4
		202005	公共关系学 Public Relations	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		LB018A	应用写作 Practical Writing	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX512A	商务礼仪 Business Etiquette	选修	2.0	32	32	0	0	2	5
		BB882A	客户关系管理 Customer Relationship Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BX710A	创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BX501B	管理学原著选读(双语) Selected Readings in Original Works of Management (Bilingual)	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		CX1042A	管理统计软件应用 Application of Management Statistics Software	选修	2.0	32	20	0	12	2	7
		LX027A	新媒体编辑基础 Editing Basic of New media	选修	2.0	32	32	0	0	2	7
BX851A	团队管理 Team Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	7		
本组小计 (本组至少修读 11 学分)					26.5	424	408	4	12		
个性化课程	III	OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	2
		BX531A	航空旅游 Aviation Tourism	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		BX714B	航空企业文化 Aviation Corporate Culture	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		CB107A	航空经济理论与实践 Theory and Practice of Aviation Economy	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	2	5

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
		FX621A	机械制造工程 Mechanical Manufacturing Engineering	选修	2.5	40	36	4	0	3	5	
本组小计（本组至少修读4学分）					12.5	200	172	28	0			
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	0	1	
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	0	0	0	0	0	2-7
		BS513B	认识实习 Practice of Professional Overview	实践	1.0	+1	0	0	0	0	0	2
		9600901B	工程实训B Engineering Training B	实践	2.0	+2	0	0	0	0	0	3
		BS711A	专业调查 Professional practice	实践	1.0	+1	0	0	0	0	0	4
		BS716B	管理技能实训 Practical Training of Management Skills	实践	1.0	+1	0	0	0	0	0	5
		BS717B	企业经营模拟 Business Operation Imitation	实践	1.0	+1	0	0	0	0	0	6
		BS718A	VBSE跨专业综合实训 VBSE Training	实践	1.0	+1	0	0	0	0	0	7
		BS514E	专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+8	0	0	0	0	0	7
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0	0	0	8
		AS886B	毕业论文（设计） Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	0	0	3-8
类别小计					27.5	+32	0	0	0			

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教字[2019]24号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第4,6学期各2学分，第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》（校教[2020]78号）进行认定。

3. 个性化课程修读要求

个性化课程共分为 3 组，其中 I 组选修课程至少修读 15 学分，II 组选修课程至少修读 11 学分，III 组选修课程至少修读 4 学分。

4. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一，学生必须完成至少 5 个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类，要求在六类活动中至少有三类活动不为 0 分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法（试行）》进行考核实施。

5. 体育专项

体育专项至少修读 4 学分，其中 1-4 学期每学期必修 1 学分。

6. 美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等 8 门课程中至少修读 2 学分。

7. 四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读 1 学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
大学英语I(一)	3.0	√				√					√	√	√	√	√	√							√		
军事理论	2.0		√											√						√					
大学计算机基础	2.0							√			√														
思想道德与法治	3.0		√																	√					
高等数学Ⅱ(一)	3.0					√		√																	
体育专项	4.0			√																			√		
形式与政策	2.0		√																						
批判思维导论	0.5		√								√													√	√
大学生职业生涯规划	1.0																			√	√				
大学生劳动教育理论	2.0		√																	√					
Python 程序设计	3.0	√						√																	
大学生心理健康	2.0			√																√					
大学英语I(二)	3.0											√	√	√	√										
高等数学Ⅱ(二)	5.0	√						√																	
马克思主义基本原	3.0		√																						

课程体系	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
理																									
中国近代史纲要	3.0		√																		√				
大学英语I(三)	3.0											√	√	√	√										
概率论与数理统计	3.5	√						√																	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	√	√																						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	√	√																						
大学语文	2.5	√																							
大学生创业基础	2.0																	√							
大学英语I(四)	3.0											√	√	√	√										
线性代数	2.5	√						√																	
高等学校国家安全教育	1.0		√																						
就业指导	1.0		√																						
旅游学概论(学科导论)	3.0				√	√	√																		
管理学	3.0	√				√																			
微观经济学	3.0	√				√																			

课程体系	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
组织行为学	2.0				√	√																			
宏观经济学	3.0	√				√																			
会计学原理	3.0	√				√																			
旅游法规	2.5				√										√										
旅游接待业	2.0				√	√	√																		
旅游经济学	2.5	√			√	√	√																		
旅游目的地管理	2.5				√	√	√																		
旅游消费者行为	2.5				√	√	√																		
旅游规划与开发	2.5				√	√	√			√															
导游实务（案例）	3.0				√	√	√			√															
中国旅游地理	2.0				√	√	√																		
旅行社经营管理	3.0	√			√	√	√																		
现代饭店管理	3.0				√	√	√																		
景区管理（案例）	2.5				√	√	√			√															

课程体系	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
旅游电子商务	3.0					√	√	√	√																
客源国概况	2.5				√	√	√																		
会展概论	2.0				√	√	√																		
中国旅游文化	2.0				√	√	√																		
旅游业管理（案例）	2.0					√	√			√															
餐饮服务与管理	2.0				√	√	√																		
大数据与智慧旅游	2.0					√	√	√	√																
前厅与客房管理	2.5				√	√	√																		
旅游研究方法与伦文写作	2.0										√	√	√												
旅游英语	2.0													√	√	√									
商务沟通	2.0																√	√	√						
市场营销学	2.5	√				√																			
人力资源管理	2.5	√				√																			
公共关系学	2.0	√																				√			

课程体系	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
应用写作	2.5																	√							
商务礼仪	2.0																√	√							
客户关系管理	2.0																√	√	√			√			
创新管理	2.5																						√	√	√
管理学原著选读(双语)	2.5												√	√											
管理统计软件应用	2.0							√																	
新媒体编辑基础	2.0							√	√	√															
团队管理	2.0																√	√							
航空概论	2.0	√			√																				
航空旅游	2.0				√																				
航空企业文化	2.0	√	√																						
航空经济理论与实践	2.0				√	√																			
航空模型设计与制作	2.0						√																		
机械制造工程	2.5	√																							

课程体系	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
军事训练	2.0			√																			√		
认识实习	1.0										√									√	√	√			
大学生劳动教育实践	0.5			√																					
管理技能实训	1.0	√															√								
企业经营模拟	1.0	√															√								
专业实习	4.0						√													√	√	√			
VBSE 跨专业综合实训	1.0						√																		
创新创业实践	2.0																						√	√	√
毕业论文	12										√	√	√										√		√

工商管理专业本科人才培养方案

专业代码：120201K 专业名称：工商管理

所属学科：管理学(12)；工商管理类(1202)

编 制：周常宝 审 核：史振厚

一、专业介绍

本专业始于 1949 年的计划管理专业，1998 年更名为工商管理，历经 70 余年建设和发展，现已成为省重点学科和省一流本科专业建设点，拥有工商管理一级学科硕士学位授权点和 MBA 学位授权点。

本专业秉承“航空为本，管工结合”办学特色，培养具有高度社会责任感和航空报国使命感、创新创业精神和互联网思维，掌握管理、经济、航空和大数据等知识，服务航空产业与区域经济发展的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

本专业依托航空经济与管理、航空技术与经济等省特色优势学科群，实施“管理+航空+制造+信息化”培养模式；实施 ACBSP 专业认证，持续优化人才培养体系；实施“四个融入”，将创新创业教育融入培养方案、课程教学、课外实践和学生发展评价体系。

二、培养目标

本专业全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过培养，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

学生毕业经过 5 年左右的工作实践，预期达到的目标：

1. 品格素养。能够践行社会主义核心价值观，具备爱国情感、正确的人生观与价值观以及航空报国使命感；能够识别商业环境中的商业伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案；具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和职业素养。

2. 应用能力。掌握现代企业管理的基本理论、原理和方法，具备管理学、经济学、统计学、心理学、信息技术等基础知识，了解企业战略制定、生产运作管理、商业大数据等的基本原理与方法；能够使用数据分析方法搜集数据、处理数据，通过数据处理总结经验、发现问题和将理论应用于管理实践。

3. 创新创业能力。具有批判性精神和创新性思维，勤于思考，善于钻研，富有探索精神并渴望解决问题；了解企业创业管理的基本流程；能够利用现代信息技术、数学建模、管

理理论等对复杂制造业和工商企业提供管理控制的系统性解决方案,并运用现代管理工具支持和改进企业的计划、组织、协调和控制等活动。

4. 管理沟通能力。具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力;具有团队合作意识,能够有效地完成团队协作,在各种环境里均能有效地为团队和社会创造价值,胜任企业中层管理等职位。

5. 发展能力。了解企业经营基本环境及其变化,掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规;了解专业领域的国际前沿动态,具有国际视野和全球眼光,能够熟练地开展跨文化交流;具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力,能够适应社会、企事业单位和个人可持续发展。

三、毕业要求

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识,掌握科学的研究方法,了解管理领域最新动态和发展趋势。

2. 思维创新。具有明辨性思维和创新能力,能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题,表达个人见解。

3. 解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力,能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策;能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

4. 使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力,能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识,能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识,掌握适合的学习方法,能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8. 全球视野。具有战略眼光和全球视野,了解企业国际管理的基本动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。

表 1: 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√		
毕业要求 2			√		√
毕业要求 3	√	√	√		

毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5				√	
毕业要求 6				√	
毕业要求 7					√
毕业要求 8					√
毕业要求 9	√				

注：毕业要求与培养目标的支撑关系用“√”表示。

四、核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、组织行为学、会计学原理、人力资源管理概论、管理数据分析与决策、组织行为学、公司治理、统计学、市场营销学、企业数字化运营管理、财务管理、企业战略管理、创新管理、技术经济学、商业大数据工具及应用、领导力开发：理论与实践、创业管理等。

五、学制与学位

修业年限：本专业基本学制为 4 年，并实行 3 年-7 年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修 160+5(第二课堂)学分，共计 165 学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限，见表 2。

表 2：课程体系学分构成

	理论教学 132.5 学分					集中实践教学 学 (必修)	第二课 堂
	必修课学分 113, 占 85.28%, 选修课 19.5 学分, 占 14.72%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化 课程		
	必修	选修					
学分	69	6	23.5	20.5	13.5	27.5	5
比例	46.87%		14.69%	12.81%	8.44%	17.19%	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分，比例为占总学分百分比，保留 2 位小数。

七、主要课程逻辑图

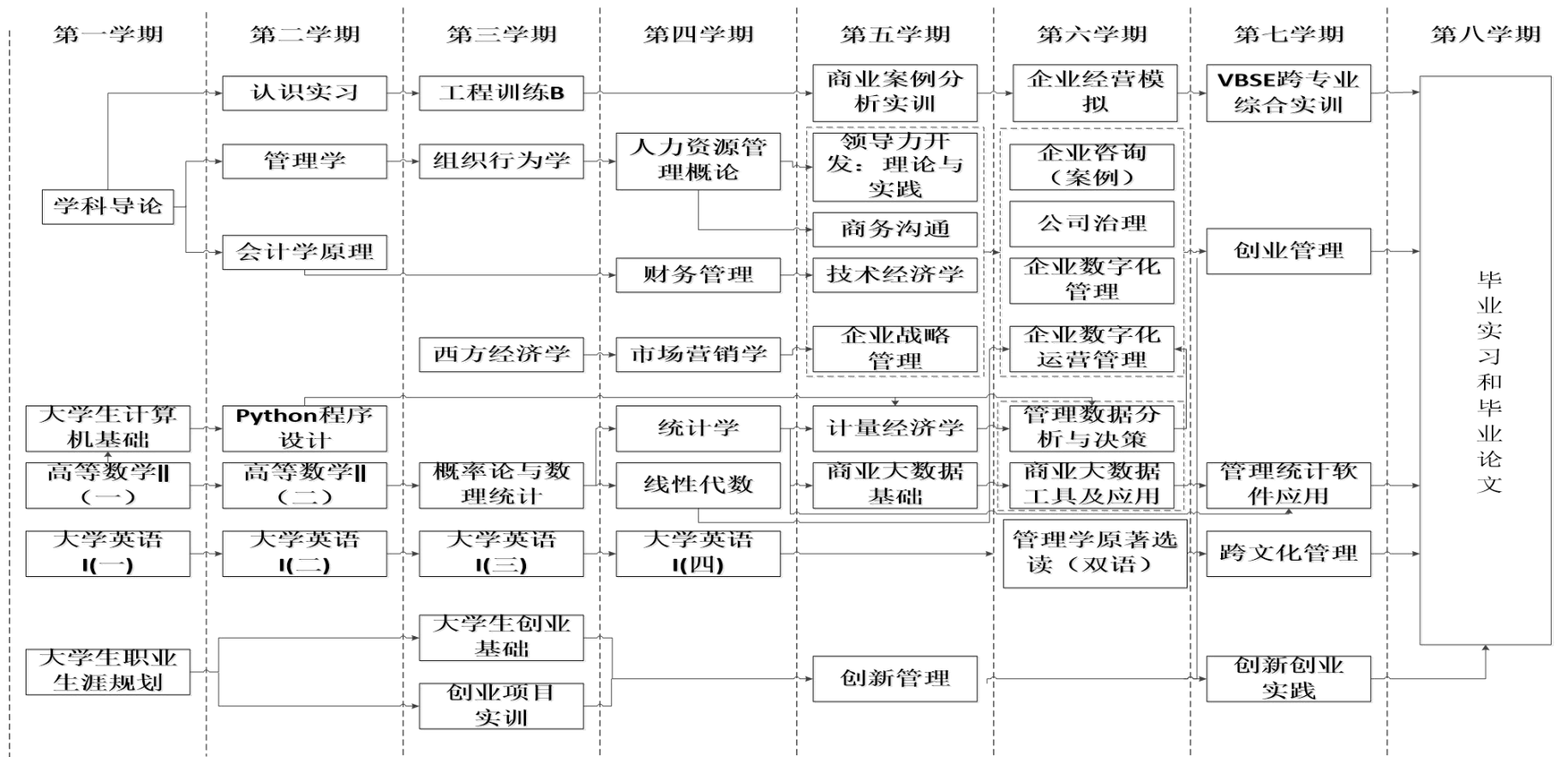


图 1: 主要课程逻辑图

八、指导性教学进程表

工商管理专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识 必修 课	无 组 号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I (1)	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		JB005A	大学计算机基础 Fundamentals of College Computer	必修	2.0	32	16	0	16	2	1
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	1
		KB003A	高等数学 II (一) Advanced Mathematics II (A)	必修	3.0	48	48	0	0	4	1
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	0.5	1—7
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Creative Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	2	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	1
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	2	2
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health for College Students	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I (2)	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Advanced Mathematics II (B)	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I (3)	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		XB004C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	3
		LB001A	大学语文 College Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovative Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	4		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			New Era								
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I (4)	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002 A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		---	体育专项 Physical Education	必修	4.0	144	144	0	0	2	1-4
		---	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	3,5
		---	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0	2	1-4
类别小计					69	1244	1130	82	32		
通识选修课	无组号	共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类,至少修读 6 学分。									
类别小计					6						
学科基础课程	无组号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		801004	会计学原理 Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		CB100B	西方经济学	必修	4.0	64	64	0	0	4	3
		BB981C	组织行为学 Organizational Behavior	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		BB910A	人力资源管理概论 Human Resource Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		AB003B	财务管理 Financial Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		BB801A	市场营销学 Marketing	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		CB005A	统计学 Statistics	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
类别小计					23.5	376	376	0	0		
		BB702A	企业战略管理 Company Strategy Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	5
		BX710A	创新管理 Innovation Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX720B	领导力开发: 理论与实践 Leadership: Theory and Practice	必修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BB703A	技术经济学 Technical Economics	必修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BB792A	管理数据分析与决策 Management Data Analysis and Decision Making	必修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BX712B	公司治理 Corporate Governance	必修	2.5	40	36	4	0	3	6

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		BB791A	企业数字化运营管理 Operation Management	必修	2.5	40	36	4	0	3	6
		BB704A	创业管理 Entrepreneurship Management	必修	2.5	40	30	10	0	3	7
类别小计					20.5	328	310	18	0		
个性化课程	I	AB119A	商业法基础 Fundamentals of Business Law	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		BX791A	企业数字化管理 Enterprise Digital Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	5
		BX792A	跨国公司管理 Multinational Company Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	5
		BX426A	商务沟通* Business Communication	选修	2.0	32	24	8	0	2	5
		BX793A	数字创新管理 Digital Innovation Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BB715A	商业伦理 Business Ethics	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BB705A	企业咨询(案例) Corporate Consulting	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		CX402A	证券投资学 Investment in Securities	选修	3.0	48	32	16	0	2	6
		BX794B	学位论文写作与规范* Degree Thesis Writing and Standardized	选修	1.0	16	16	0	0	2	7
		BX751B	跨文化管理* Trans-cultural Management	选修	2.5	40	40	0	0	2	7
	本组小计(本组至少修读6.5学分,带*课程须优先修读)					20.5	328	304	24	0	
	II	LBO18A	应用写作 Practical Writing	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		BX930A	心理学 Psychology	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		AX701A	商业大数据基础 The Base of Business Big Data	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		BX714B	航空企业文化 Aeronautics Corporate Culture	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		BX707A	现代企业管理理论前沿 Theoretical Frontier in Modern Business Management	选修	1.5	24	24	0	0	2	5
		AX702A	商业大数据工具及应用* Tools and Appliance of Business Big Data	选修	2.0	32	0	32	0	4	5
		CB032A	计量经济学 Econometrics	选修	3.0	48	40	8	0	3	5
		EX813B	企业资源计划(ERP) Enterprise Resource Planning	选修	2.5	40	28	12	0	3	5
		BX708A	现代企业管理实践前沿 Practical Frontier in Modern Business Management	选修	1.5	24	24	0	0	2	6
BX813C		电子商务概论 Introduction to E-commerce	选修	2.0	32	32	0	0	2	6	
BX955A	管理研究方法 Methodology of Management Research	选修	2.5	40	40	0	0	2	6		
BX501B	管理学原著选读(双语) Selected Readings in Original Works of Management(Bilingual)	选修	2.5	40	40	0	0	3	6		
AX117B	财务报表分析(案例) Financial Statement Analysis	选修	2.0	32	32	0	0	2	6		
CB042A	管理统计软件应用* Application of Management Statistics	选修	2.0	32	20	0	12	2	7		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
			Software									
		本组小计(本组至少修读5学分,带*课程须优先修读)				30	480	416	52	12		
	III	PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2	2	
		OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	2	
		FX621A	机械制造工程 The Engineering of Mechanical Manufacturing	选修	2.5	40	36	4	0	3	4	
		FBI02B	机械制图II Mechanical Drawing II	选修	3.0	48	48	0	0	3	4	
		OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	2	5	
		本组小计(本组至少修读2学分)				11.5	184	156	28	0		
类别小计					62	992	876	104	12			
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	必修	2.0	+2	0	0	0	0	1	
		BS513B	认识实习 Cognition Practice	必修	1.0	+1	0	0	0	1	2	
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	必修	0.5	+1	0	0	0	0	0	2-7
		9600901B	工程训练B Metalworking Practice B	必修	2.0	+2	0	0	0	0	0	3
		BS791A	创业项目实训 Entrepreneurship training	必修	1.0	+1	0	0	0	0	1	3
		BS792A	商业案例分析实训 Business Case Analysis Training	必修	1.0	+1	0	0	0	0	1	5
		BS717B	企业经营模拟 Business Operation Imitation	必修	1.0	+1	0	0	0	0	1	6
		BS718A	VBSE跨专业综合实训 Enterprises Operation Comprehensive Training	必修	1.0	+1	0	0	0	0	1	7
		BS714A	毕业实习 Graduation Internship	必修	4.0	+4	0	0	0	0	0	8
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	必修	2.0	+2	0	0	0	0	0	8
		AS886B	毕业论文(设计) Thesis	必修	12.0	+12	0	0	0	0	0	8
类别小计					27.5	28	0	0	0			

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文(设计)四年一贯制管理办法》(校教字[2019]24号)执行,并采用“2+2+8”模式,即第4,6学期各2学分,第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》（校教[2020]78号）进行认定。

3. 个性化课程修读要求

个性化课程共分三个模块，其中模块 I 至少修读 6.5 学分，模块 II 至少修读 5 学分；模块 III 至少修读 2 学分；模块 I 和模块 II 带*的课程均须优先修读。

4. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一，学生必须完成至少 5 个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类，要求在六类活动中至少有三类活动不为 0 分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法（试行）》进行考核实施。

5. 体育专项

体育专项至少修读 4 学分，其中 1-4 学期每学期必修 1 学分。

6. 美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等 8 门课程中至少修读 2 学分。

7. 四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读 1 学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
大学英语I(一)	3.0	√				√			√	
军事理论	2.0									√
大学计算机基础	2.0	√		√	√					
思想道德与法治	3.0									√
高等数学Ⅱ（一）	3.0			√	√					
体育专项	4.0									√
形式与政策	2.0									√
批创思维导论	0.5		√							√
大学生职业生涯规划	1.0							√		√
中国近现代史纲要	3.0									√
大学生劳动教育理论	2.0									√
Python 程序设计	3.0			√	√					
大学生心理健康	2.0									√
大学英语I(二)	3.0	√				√			√	
高等数学Ⅱ（二）	5.0			√	√					

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
马克思主义基本原理	3.0									√
大学英语I(三)	3.0	√				√			√	
概率论与数理统计	3.5			√	√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0									√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0									√
大学语文	2.5	√				√				√
大学生创业基础	2.0	√				√	√			√
大学英语I(四)	3.0	√				√			√	
线性代数	2.5			√	√					
高等学校国家安全教育	1.0									√
就业指导	1.0							√		
学科导论	1.0	√	√							
管理学	3.0	√	√							
西方经济学	4.0	√	√							

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
组织行为学	2.5	√				√	√			
统计学	2.5			√	√					
会计学原理	3.0	√		√	√					
人力资源管理概论	2.5	√	√			√	√			
财务管理	2.5	√	√	√	√					
市场营销学	2.5	√	√			√				
企业战略管理	3.0	√	√						√	
技术经济学	2.5	√	√	√	√					
商业法基础	2.0	√								√
创新管理	2.5		√					√		
创业管理	2.5		√					√		
领导力开发：理论与实践	2.5					√	√			
商业伦理	2.0									√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
公司治理	2.5		√	√			√		√	
管理数据分析与决策	2.5			√	√					
企业咨询（案例）	2.0		√	√						
证券投资学	3.0	√								
跨文化管理	2.5								√	
企业数字化运营管理	2.5			√	√				√	√
商业大数据工具及应用	2.0			√	√					
企业数字化管理	2.0	√			√					
跨国公司管理	2.0								√	
数字创新管理	2.0	√	√							
学位论文写作与规范	1.0					√				
应用写作	2.5					√				
心理学	2.0					√	√			√

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
商业大数据基础	2.0	√		√	√					
航空企业文化	2.0	√							√	
现代企业管理理论前沿	1.5	√								
电子商务概论	2.0	√								
管理研究方法	2.5			√	√					
管理学原著选读（双语）	2.5	√							√	
财务报表分析（案例）	2.0			√	√					
管理统计软件应用	2.0			√	√					
军事训练	2.0									√
认识实习	1.0	√	√							
大学生劳动教育实践	0.5									√
创业项目实训	1.0			√	√	√	√			
企业经营模拟	1.0			√	√					

课程体系	学分	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
商业案例分析实训	1.0			√	√	√				
VBSE 跨专业综合实训	1.0			√	√					
毕业实习	4.0			√	√	√	√			
创新创业实践	2.0		√	√		√	√	√		
毕业论文	12.0	√	√	√	√	√				

注：支撑关系分别用“√”表示。

市场营销专业本科人才培养方案

专业代码：120202 专业名称：市场营销

所属学科：管理学(12)；工商管理类(1202)

编 制：熊壮 审 核：常广庶

一、专业介绍

本专业秉承“立足航空产业，服务区域经济”的服务面向和“航空为本，管工结合”的办学特色，旨在培养德智体美劳全面发展，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握现代市场营销理论、原理和方法，以及航空客运服务与通用航空产品营销实践技能，具备创新精神和创业意识、计算思维和大数据营销工具运用能力，能够在航空客运、通用航空和地方经济从事市场调查、销售管理、营销策划、电子商务、数字营销等专业工作的复合型应用人才。

本专业招生始于1991年，2010年获批准河南省高等院校特色专业建设点，2011年获河南省优秀教学团队，工商管理学科连续入选第七、八、九批河南省重点学科，2014年开始招收营销管理方向研究生。办学至今为航空航天事业和地方经济输送了3000多名毕业生。

二、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，适应航空经济和区域经济社会发展需要，具有现代人文素养和科学素养，富有创新精神和实践能力，具有良好的经济和管理理论基础，能够熟练运用计算机技术和一门外语，系统掌握现代市场营销理论、方法和技能，能够在企事业单位和政府部门从事调查分析、数据处理、组织管理、营销策划等专业工作的高素质复合型营销应用人才。

学生毕业经过5年左右的工作实践，预期达到的目标：

1、具备应用能力。系统掌握管理学、经济学等商科通用知识和市场营销专业相关的理论、方法、技能；具有一定的外语应用能力；熟练使用计算机及互联网的常用功能，熟练应用营销管理的各类工具（包括日常工作、数据统计与分析、信息管理等）；具有初步的科学研究能力。

2、具备营销管理能力。能够进行营销组织、策划和管理工作。熟悉国家政策法规、了解发展动态，科学分析市场状况，制定营销计划，组织开展营销活动，管理营销队伍。

3、具有创新意识和开拓精神。具备全局视野，能够运用整合性思维去分析并解决问题。具有良好的创新意识，能够努力将创新意识融入实际的销售组织、市场推广、营销策划等营销相关工作中。

4、具有可持续发展能力。在知识更新迅速的互联网时代，能够与时俱进，快速适应社会需求的变化，能够广泛利用内外部资源不断提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

5、具有良好的职业素养。能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感；具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

三、毕业要求

1. 商科知识

1.1 具备管理学、心理学、社会学、经济学、统计学、信息技术等商科通用知识；

1.2 系统掌握现代市场营销理论、方法，具备商品销售和市场推广、营销调研与数据分析、营销策划或管理等专业知识。

2. 工具应用能力

2.1 熟练掌握计算机相关的常用技能，具备一门外语的听说读写能力；

2.2 掌握营销专业相关基本工具的使用(数据采集、分析和呈现类工具,如 SPSS、STATA 等或企业信息化管理类相关 MIS\ERP\DSS 等)

3. 营销策划

3.1 策划计划、流程、方法和实施(包括策划创意)；

3.2 能撰写策划相应文案。

4. 商品销售与市场调研

4.1 具有商品销售能力。具备管理学、经济学、心理学、社会学、信息技术等基础知识和市场营销专业知识，知晓与经济活动相关的法律法规，掌握科学的商务沟通方法，具备市场全局视野，能够胜任企业营销管理等职位；

4.2 具有市场调研与分析能力。具备统计学、经济学、管理学、心理学等理论和航空经济、金融、零售等相关行业知识的应用分析能力，掌握调查工具、熟悉调查程序、熟练调查手段，能独立进行调查方案设计、问卷设计，熟练掌握准确的数据分析方法，并能撰写较高质量的调查分析报告，能够胜任企业市场研发等职位。

5. 创新精神

5.1 创新意识培养。培养求知欲、尊重好奇心和以问题为导向的思维逻辑，鼓励自主学习。学习多角度、多视野地看待问题和提出解决方案；

5.2 创新创业教育实践、实习等。

6. 职业发展

6.1 能够践行社会主义核心价值观，具有良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感；

6.2 在知识更新迅速的互联网时代，能与时俱进，快速适应社会需求的变化，能广泛利用内外部资源不断提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

7. 交流与合作

7.1 具备较强的口语和书面表达能力；

7.2 具备良好的人际关系，并有较好的合作精神和团队意识。

8. 人文素养

8.1 基于对传统文化、历史、艺术等人文知识的学习熏陶，逐步提升文化品位、审美情趣和艺术修养；

8.2 身心健康，具备良好的道德修养，拥有健全的人格。

9. 科学素养

9.1 科学思维的养成。培养独立思考能力，提高分析和解决问题的批判性思维能力；

9.2 科学方法的训练（数据获取，市场营销的定性定量分析、文献搜索、学术论文写作等）

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√			√
毕业要求 2	√				
毕业要求 3		√			√
毕业要求 4	√	√			
毕业要求 5			√		
毕业要求 6				√	√
毕业要求 7		√			√
毕业要求 8				√	√
毕业要求 9	√	√	√		√

注：毕业要求与培养目标的支撑关系用“√”表示。

四、核心课程

市场营销学、数字营销概论、消费者行为学、商业数据挖掘与分析、数字化运营管理、市场调研、营销策划（案例）、电子商务理论与应用、大数据营销、零售数字化管理、新媒体运营、新媒体运营、数字化客户管理、服务营销学、网络营销等。

五、学制与学位

修学年限：本专业基本学制为4年，并实行3年--7年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

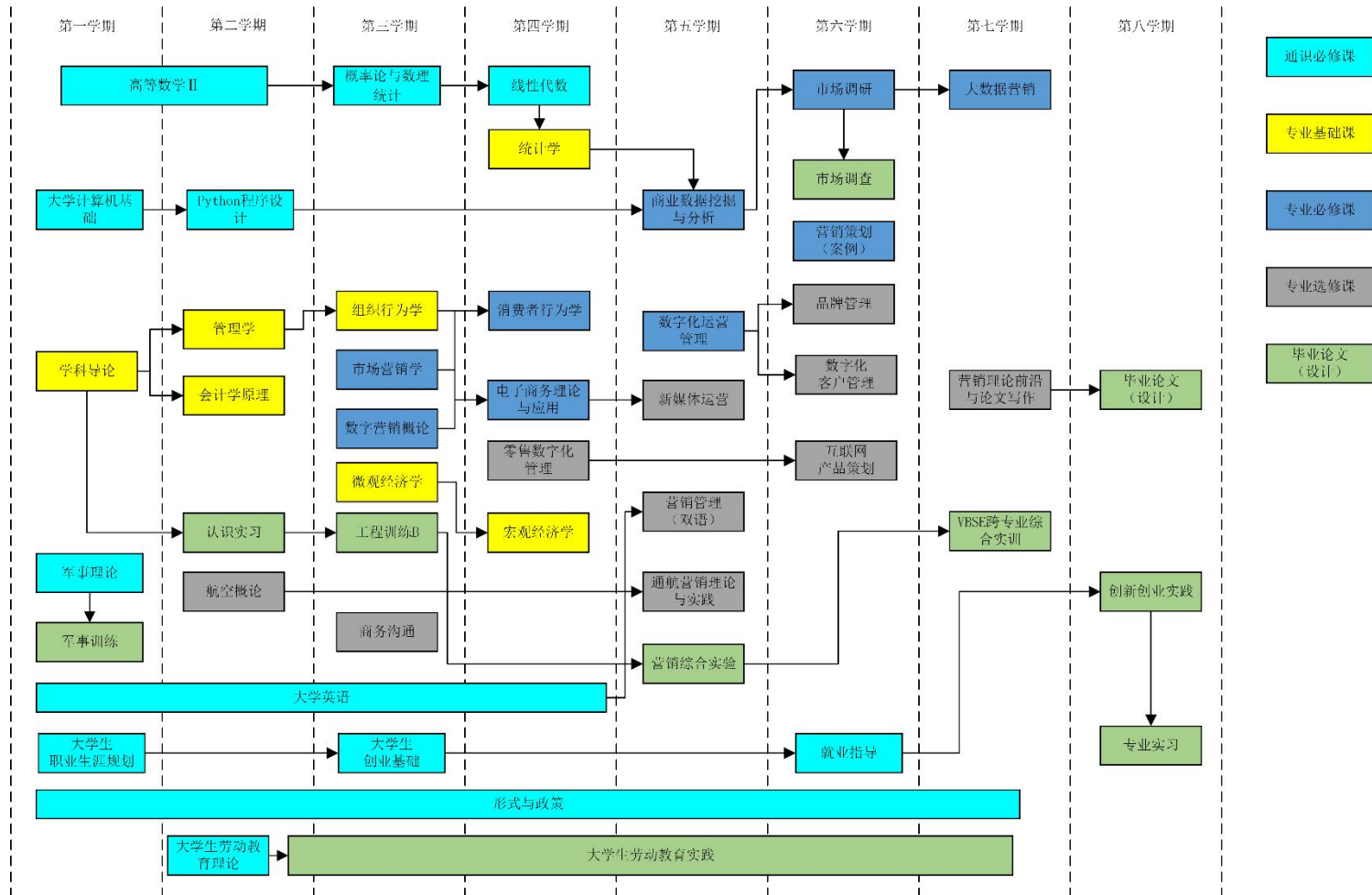
六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修160+5(第二课堂)学分，共计165学分，可以毕业。其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

表2：课程体系学分构成

	理论教学 133.5 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 108.5 学分，占 81.27%，选修课 25 学分，占 18.73%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
学分	必修	选修					
	69 (9.5)	6	17.5	22	19	26.5	5
比例	46.88%		10.94%	13.75%	11.88%	16.55%	

七、主要课程逻辑图



市场营销专业主要课程逻辑关系图

八、指导性教学进程表

市场营销专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I (1)	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	1
		JB005A	大学计算机基础 Fundamentals of College Computer	必修	2.0	32	16	0	16	2	1
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	1
		KB003A	高等数学 II (一) Advanced Mathematics II (A)	必修	3.0	48	48	0	0	4	1
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	0.5	1—7
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Creative Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	2	1
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	2	2
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health for College Students	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I (2)	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		KB004A	高等数学 II (二) Advanced Mathematics II (B)	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I (3)	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		XB004B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	3
		LB001A	大学语文 College Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovative Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought with Chinese Characteristics in the	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	4		

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			New Era								
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I (4)	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		9500002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		---	体育专项 Physical Education	必修	4.0	144	144	0	0	2	1-4
		---	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	3,5
		---	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0	2	1-4
类别小计					69	1244	1130	82	32		
通识选修课	无组号	共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读6学分。									
类别小计					6						
学科基础课程	无组号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1.0	16	16	0	0	1	1
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		801004	会计学原理 Fundamental Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		BB981B	组织行为学 Organizational Behavior	必修	2.0	32	32	0	0	2	3
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		CB005A	统计学 Statistics	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
类别小计					17.5	280	280	0	0		
专业课	无组号	BB801A	市场营销学 Marketing	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		BB819A	数字营销概论 Introduction to Digital Marketing	必修	2.0	32	32	0	0	2	3
		BB812A	消费者行为学 Consumer Behavior	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		BB813B	电子商务理论与应用 Principle and Application of E-Commerce	必修	2.0	32	24	8	0	2	4
		BB820A	商业数据挖掘与分析 Business Data Mining and Analysis	必修	3.0	48	32	0	16	3	5
		BB821A	数字化运营管理 Digital Operation Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BB817A	营销策划(案例) Marketing Planning (case)	必修	2.5	40	32	8	0	3	6

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		BB816A	市场调研 Market Research	必修	3.0	48	32	16	0	3	6
		BB805A	大数据营销 Big Data Marketing	必修	2.0	32	16	16	0	2	7
类别小计					22	352	288	48	16		
个性化课程	I 专业 提升 课	BB437C	商务沟通* Business Communication	选修	1.5	24	24	0	0	2	3
		BX703A	企业战略管理 Corporate Strategic Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		202004	服务营销学 Service Marketing	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		BX821A	销售礼仪 Sales Etiquette	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		BB822B	零售数字化管理* Retail Digital Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	4
		BX825B	国际市场营销 International Marketing	选修	2.0	32	32	0	0	2	5
		BB833A	新媒体运营* New Media Operation	选修	2.5	40	32	0	8	3	5
		BB815A	营销管理(双语)* Marketing Management (Bilingual Instruction)	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		AB119A	商业法基础 Fundamentals of Business Law	选修	2.0	32	32	0	0	2	5
		AX701A	商业大数据基础 The Base of Business Big Data	必修	2.0	32	32	0	0	2	5
		BX826B	品牌管理* Brand Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BB715A	商业伦理 Business Ethics	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		BX824B	网络营销 Network Marketing	选修	2.0	32	24	8	0	2	6
		BB834A	数字化客户管理* Digital Customer Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	6
		AX616A	营销理论前沿与论文写作* The Frontier of Marketing Theory and Thesis Writing	选修	2.0	32	32	0	0	2	7
	组小计(本组至少修读12学分)					31.5	504	488	8	8	
	II 专业 拓展 课	LX021B	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		NB026A	广告创意 Advertising Creative	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		BX930A	心理学 Psychology	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		LB201A	社会学 Sociology	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
202005		公共关系学 Public Relations	选修	2.0	32	32	0	0	2	3	
DX223A		信息检索 Information Retrieval	选修	2.0	32	20	0	12	2	4	
BX532A		沟通与写作 Communication and Writing	选修	1.0	16	16	0	0	2	4	

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
		BB825A	通航营销理论与实践 Marketing Theory and Practice in General Aviation	选修	2.5	40	40	0	0	3	5	
		BX832A	决策心理学 Psychology of Decision Making	选修	1.0	16	16	0	0	2	5	
		EB711B	人因工程学 Human Factors Engineering	选修	2.0	32	28	4	0	2	5	
		BB122A	挫折性教育 Frustration Tolerance Education	选修	1.5	24	24	0	0	2	5	
		GX003A	商务英语 Business English	选修	2.0	32	32	0	0	2	5	
		JX213B	网页设计与制作 Web Page Design and Making	选修	3.0	48	32	0	16	3	5	
		BX719A	社会科学方法论 Methodology of Social Science	选修	2.0	32	32	0	0	2	6	
		BB826A	互联网产品策划 Internet Product Planning	选修	2.5	40	32	0	8	3	6	
		BX851A	团队管理 Team Management	选修	2.0	32	32	0	0	2	6	
		BX710A	创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
		BB827A	跨境电商 Cross Border E-Commerce	选修	2.0	32	32	0	0	2	7	
		BX827A	非营利组织营销学 Marketing of NPO	选修	2.0	32	32	0	0	2	7	
		BB828A	社会网络分析 Social Network Analysis	选修	2.0	32	32	0	0	2	7	
		组小计(本组至少修读5学分)					40.5	648	608	4	36	
	III 航空 特色 课	PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2	2	
		OB001B	航空概论 Aviation Conspectus	选修	2.0	32	32	0	0	2	2	
		HX070A	飞遍全球的法律航道 Legal Channel of Flying Around the World	选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
		BX714A	航空企业文化 Aviation Corporate Culture	选修	2.5	40	40	0	0	3	4	
		OX039A	航空模型设计与制作 Aeronautical Model Design and Making	选修	2.0	32	8	24	0	2	5	
		FX102B	机械制图 II Mechanical Graphing II	选修	3.0	48	48	0	0	3	5	
		组小计(本组至少修读2学分)					13.5	216	192	24	0	
	类别小计					84	1344	1256	36	52		
集中 实践 教学 环节	无 组 号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0		1	
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	0	0	0		2-7	
		BS513B	认识实习 Cognitive Practice	实践	1.0	+1	0	0	0		2	
		9600901B	工程训练 B	实践	2.0	+2	0	0	0		3	

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			Engineering Training B								
		BS806A	营销综合实验 Comprehensive Experiment of Marketing	实践	1.0	+1	0	0	0		5
		BS805B	市场调查 Marketing Professional Practice (Market Survey)	实践	1.0	+1	0	0	0		6
		BS718A	VBSE 跨专业综合实训 Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0		7
		AS811A	专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+4	0	0	0		8
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0		8
		AS886B	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Design)	实践	12.0	+12	0	0	0		8
类别小计					26.5	+27	0	0	0		

九、修读要求

1. “毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文(设计)四年一贯制管理办法》(校教字[2019]24号)执行,并采用“2+2+8”模式,即第4,6学期各2学分,第8学期8学分。

2. “创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》(校教[2020]78号)进行认定。

3. 个性化课程修读要求

- (1) 模块 I 至少选修 12 学分,带“*”号为推荐课程;
- (2) 模块 II 至少选修 5 学分,请结合个人兴趣谨慎选择;
- (3) 模块 III 至少选修 2 学分。

4. 第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一,学生必须完成至少 5 个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类,要求在六类活动中至少有三类活动不为 0 分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法(试行)》进行考核实施。

5. 体育专项

体育专项至少修读 4 学分，其中 1-4 学期每学期必修 1 学分。

6. 美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等 8 门课程中至少修读 2 学分。

7. 四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读 1 学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
大学英语 I (一)	3.0			√										√					
军事理论	2.0															√	√		
大学计算机基础	2.0			√															
思想道德与法治	3.0	√										√				√			
高等数学 II (一)	3.0			√															
形势与政策	2.0																√	√	
批创思维导论	0.5									√		√	√						
大学生职业生涯规划	1.0																√		
中国近现代史纲要	3.0	√										√	√						
大学生劳动教育理论	2.0					√				√								√	
Python 程序设计	3.0															√	√		
大学生心理健康	2.0																√		
大学英语 I (二)	3.0			√															
高等数学 II (二)	5.0			√										√					
马克思主义基本原理	3.0			√															

课程体系	学分	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
大学英语 I (三)	3.0											√							
概率论与数理统计	3.5			√										√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0											√							
大学语文	2.5	√																	
大学生创业基础	2.0													√		√			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0									√	√								
大学英语 I (四)	3.0											√							
线性代数	2.5			√										√					
高等学校国家安全教育	1.0			√															
就业指导	1.0									√	√								
学科导论	1.0	√																√	
管理学	3.0	√										√				√		√	
会计学原理	3.0	√																	
组织行为学	2.0	√				√		√	√										
微观经济学	3.0	√	√													√			
宏观经济学	3.0	√	√													√			

课程体系	学分	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
统计学	2.5	√			√														√
市场营销学	2.5		√		√	√		√		√	√		√						
数字营销概论	2.0		√		√	√	√	√	√	√			√			√			
消费者行为学	2.5			√									√						
电子商务理论与应用	3.0		√						√										√
商业数据挖掘与分析	2.0		√					√				√		√	√				
数字化运营管理	2.5		√			√						√		√		√			
营销策划（案例）	2.5		√		√				√			√	√	√	√				√
市场调研	3.0		√		√								√	√					√
大数据营销	2.0																		
商务沟通	1.5	√			√							√							
企业战略管理	2.5	√						√						√	√				
服务营销学	2.0											√		√					
销售礼仪	2.0							√						√					
零售数字化管理	2.5		√	√				√						√					
国际市场营销	2.0				√													√	√

课程体系	学分	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
新媒体运营	2.5		√	√										√					
营销管理(双语)	2.5											√						√	
商业法基础	2.0	√		√	√								√					√	√
商业大数据基础	2.0											√							
品牌管理	2.0												√						
商业伦理	2.0												√						
网络营销	2.0											√	√	√					
数字化客户管理	2.0		√			√		√	√							√			
营销理论前沿与论文写作	2.0		√		√							√	√				√		
演讲与口才	2.0		√											√		√			
广告创意	2.0		√		√									√		√			
心理学	2.0													√					
社会学	2.5					√										√			
公共关系学	2.0	√				√		√	√							√			
信息检索	2.0	√														√			
沟通与写作	1.0		√			√						√							

课程体系	学分	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
通航营销理论与实践	2.5			√					√			√	√						√
决策心理学	1.0													√					
人因工程学	2.0		√												√	√		√	
挫折性教育	1.5											√							
商务英语	2.0							√									√		
网页设计与制作	3.0			√															
社会科学方法论	2.0			√								√							
互联网产品策划	2.5				√				√			√	√		√			√	
团队管理	2.0			√								√							
创新管理	2.5							√	√						√				
跨境电商	2.0									√	√			√	√				
非营利组织营销学	2.0			√															
社会网络分析	2.0			√				√	√			√							
民航概论	2.0				√				√										√
航空概论	2.0		√									√	√						
飞遍全球的法律航道	2.0											√	√			√			

课程体系	学分	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
航空企业文化	2.5		√									√						√	
航空模型设计与制作	2.0		√	√	√									√				√	√
机械制图 II	3.0											√			√				
军事训练	2.0																√		
大学生劳动教育实践	0.5																		
认识实习	1.0																		
工程训练 B	2.0	√	√																
营销综合实验	1.0																		
市场调查	1.0		√		√					√				√	√			√	
VBSE 跨专业综合实训	1.0								√			√		√	√				√
专业实习	4.0	√			√													√	√
创新创业实践	2.0		√					√	√				√	√	√		√		
毕业论文（设计）	12.0										√				√				

注：支撑关系分别用“√”表示。

人力资源管理专业本科人才培养方案

专业代码： 120206 专业名称： 人力资源管理
所属学科： 管理学(12)工商管理类（1202）
编 制： 陈奕奕 审 核： 孙兆刚

一、专业介绍

人力资源管理专业系国家一流专业建设点、河南省省级特色专业、校级综合改革专业、校级卓越计划项目建设单位，前身可以追溯到1984年当时航空工业部批复郑州航空工业管理学院增设的“劳动经济管理”专科。1999年5月，在原来劳动经济管理专业基础上重组教师队伍，开始招收人力资源管理本科生，成为当时全国最早开办人力资源管理本科专业的36所高校之一，2008年，被河南省教育厅评为省级特色专业建设单位。2014年，开始招收人力资源管理方向硕士研究生。2019年，获批国家首批一流专业建设点。经过十几年的发展，本专业旨在培养能够在企、事业单位和科研单位从事人力资源管理实践、教学、科研等工作的具有战略思维的新型复合人才。本专业不但开设管理学、经济学、心理学等基础课程，还教授学生战略性人力资源管理的方法和技能，从理论和实践两方面满足各类组织人力资源管理工作的需要。

二、培养目标

培养符合新时代国家和区域发展需要，德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人、具备扎实的人力资源管理专业知识与实践操作技能，能够在各类企事业单位尤其是航空企业或咨询公司从事人力资源规划、岗位分析、人员招募与甄选、员工绩效评价与薪酬设计、员工关系处理等方面工作，具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养、创新创业意识和航空使命感的高素质复合型人才。

学生毕业经过5年左右的工作实践，预期达到的目标：

- 1.具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，熟练掌握计算机操作与应用技能，具有一定的外语综合应用能力，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势，胜任人力资源管理等职位。
- 2.具有管理能力。了解企事业单位尤其航空类企业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，具备创造性开展人力资源管理工作的能力；熟悉劳动人事法规，了解我国人力资源管理的有关方针和政策，能够依法处理劳动关系，胜任企业中层管理等职位。
- 3.具有创新能力。具有商业思维和明辨性思维，在互联网+大数据环境下能够利用信息技术、数学建模、商科理论应用人力资源管理系统的功能，并运用现代人力资源管理工具支持企业的人力资源规划、招聘、绩效、薪酬等管理，胜任人力资源总监等职位。

4.具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，具有国际视野，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

5.具有职业素养。具备良好的政治素养，能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感；具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

三、毕业要求

1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。

1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；

1.2 掌握文献检索、资料查询的基本方法,了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。

2.人文素养：具备良好的政治素养，能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感。

2.1 具备良好的政治素养，能够践行社会主义核心价值观；

2.2 具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感；

3.思维与创新：具有明辨性思维和创新能力，能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题，表达个人见解。

3.1 具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力；

3.2 能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题，提出新颖与独特的见解。

4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断；

4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。

5.使用工具：掌握人力资源管理专业课程基本实践能力，能熟练操作相关业务；具有人力资源管理专业岗位实践能力，能够针对企业进行系统的业务管理设计与操作。

5.1 掌握人力资源管理专业课程基本实践能力，能进行企业人力资源分析、调查与数据处理；

5.2 具有人力资源管理专业岗位实践能力，能够针对企业进行系统的业务管理设计与操作。

6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。

6.1 了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；

6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

7.国际视野：具有国际视野和国际理解能力，了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

7.1 具有国际视野和国际理解能力，了解国际企业管理动态；

7.2 关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8.终身学习：身心健康，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够适应社会和个人可持续发展。

8.1 具有良好的体魄与健全的人格；

8.2 具有自主学习的能力和终身学习的意识，了解拓展知识和能力的途径，能够不断探索和学习，适应个人和职业发展需求。

9.职业发展：积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感；掌握创业与就业的基本理论与方法，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

9.1 积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感；

9.2 掌握创业与就业的基本理论与方法，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

表 1：毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2		√		√	√
毕业要求 3	√		√	√	
毕业要求 4	√	√	√		√
毕业要求 5	√	√	√		√
毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7	√		√	√	
毕业要求 8			√	√	√
毕业要求 9		√		√	√

注：毕业要求与培养目标的支撑关系用“√”表示。

四、核心课程

组织行为学、人力资源管理、组织设计与工作分析、人员素质测评、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理、劳动经济学、劳动法与社会保障法。

五、学制与学位

修业年限：本专业基本学制为4年，并实行3年--7年的弹性学制。

授予学位：管理学学士学位。

六、课程结构及学分要求

学生在学校规定的时间内至少应修160+5(第二课堂)学分，共计165学分，可以毕业。

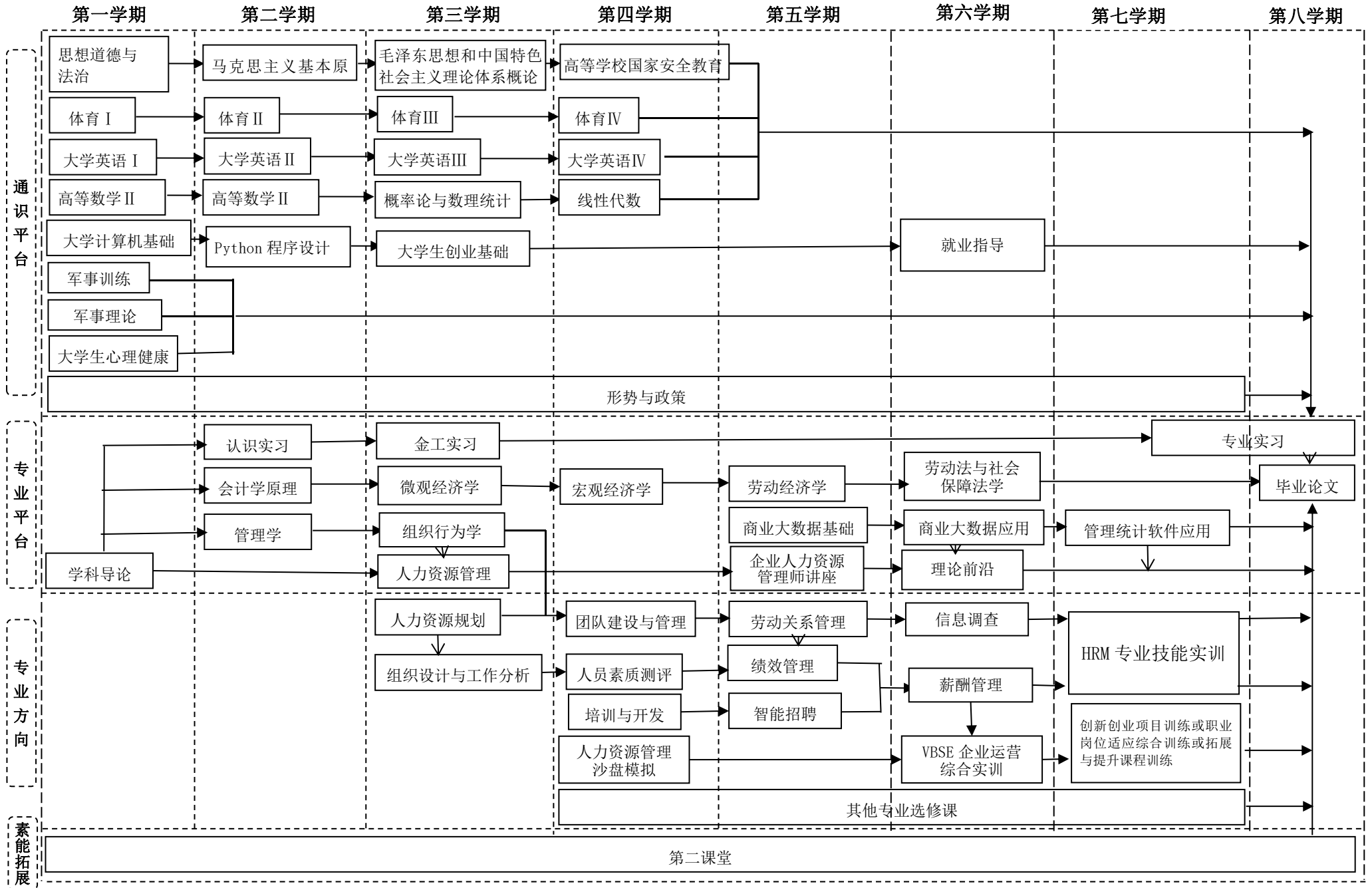
其中各类课程应修的最低学分下限如下表所示。

表2：课程体系学分构成

	理论教学 132.5 学分					集中实践教学 (必修)	第二课堂
	必修课 100 学分，占 75.5%，选修课 32.5 学分，占 24.5%						
	通识课		学科基础课	专业课	个性化课程		
	必修	选修					
学分	69 (7.25)	6	16	15 (1.00)	26.5	27.5	5
比例	46.88%		10.00%	9.38%	16.56%	17.19%	

注：“（）”内学分指各类理论课程所含实验（践）/上机学分，比例为占总学分百分比，保留2位小数。

七、主要课程逻辑图



八、指导性教学进程表

人力资源管理专业教学进程表

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
通识必修课	无组号	GB001A	大学英语 I (一) ESL I A	必修	3.0	48	48	0	0	3	1
		JB005A	大学计算机基础 Fundamentals of Computer	必修	2.0	32	16	0	16	2	1
		KB003A	高等数学 II (一) Calculus II A	必修	3.0	48	48	0	0	4	1
		MK00004A	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Basic Law Education	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	1
		YB005B	军事理论 Military Theory	必修	2.0	36	32	4	0	2	1
		ZB002A	批判思维导论 Introduction to Critical Thinking and Innovative Thinking	必修	0.5	10	10	0	0	1	1
		9500001A	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	必修	1.0	16	16	0	0	2	1
		9700001A	大学生心理健康 Mental Health Education of University Students	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		GB002B	大学英语 I (二) ESL I B	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		JB004B	Python 程序设计 Python Programming Design	必修	3.0	48	32	0	16	2	2
		KB004A	高等数学 II (二) Calculus II B	必修	5.0	80	80	0	0	5	2
		MK00001A	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		XB003B	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	2
		ZB003B	大学生劳动教育理论 Theory on Labor Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	2
		9600001A	大学生创业基础 Basic Curriculum of College Students Innovative Undertaking	必修	2.0	32	24	8	0	2	3
		GB003B	大学英语 I (三) ESL I C	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		KB009A	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	必修	3.5	56	56	0	0	4	3
		LB001A	大学语文 College Chinese	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		XB004C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	3

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课学时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
		XB013A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	必修	3.0	54	44	10	0	3.5	4
		GB004A	大学英语 I (四) ESL I D	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
		KB008A	线性代数 Linear Algebra	必修	2.5	40	40	0	0	3	4
		ZB004A	高等学校国家安全教育 National Security Education in Colleges	必修	1.0	16	16	0	0	2	4
		950002A	就业指导 Employment Guidance	必修	1.0	16	16	0	0	2	6
		XB006A	形势与政策 Situation and Policy	必修	2.0	56	36	20	0	0.5	1-7
		——	体育专项 Physical Education	必修	4.0	144	144	0	0	2	1-4
		——	美育专项 Aesthetic Education	必修	2.0	32	32	0	0	2	3,5
		——	四史专项 The Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	必修	1.0	16	16	0	0	2	1-4
类别小计					69	1244	1130	82	32		
通识选修课	无组号	共包括人类文明与文化遗产、经济活动与社会管理、科技发展与科学精神、成长启迪与通用能力四大类，至少修读 6 学分。									
类别小计					6						
学科基础课程	无组号	WB001A	学科导论 Introduction of Subjects	必修	1.0	16	16	0	0	2	1
		801004	会计学原理 Accounting Principles	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		BB718A	管理学 Management	必修	3.0	48	48	0	0	3	2
		BB981A	组织行为学 Organizational Behavior	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		CB101B	微观经济学 Microeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	3
		CB102B	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3.0	48	48	0	0	3	4
类别小计					16	256	256	0	0		
专业课	无组号	BB901A	人力资源管理 Human Resources Management	必修	2.5	40	32	8	0	3	3
		BB911A	组织设计与工作分析 Organization Design and Job Analysis	必修	2.5	40	40	0	0	3	3
		BB912A	人员素质测评 Quality Assessment and Person Selection	必修	2.5	40	36	4	0	3	4
		BB913A	绩效管理(案例) Performance Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BB915B	劳动关系管理 Labor Relations Management	必修	2.5	40	36	4	0	3	5
		BB914A	薪酬管理(案例) Compensation Management	必修	2.5	40	40	0	0	3	6

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
类别小计					15	240	224	16	0		
个性化课程	I	BX921A	人力资源规划* Human Resource Plan	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		BX930A	心理学* Psychology	选修	2.0	32	32	0	0	2	3
		LB201A	社会学 Sociology	选修	2.5	40	40	0	0	3	3
		BX922A	劳动定额学* Labor Standards	选修	2.0	32	32	0	0	2	4
		BX956A	培训与开发* Training and Development	选修	2.0	32	32	0	0	3	4
		AX119B	商业法基础 Fundamentals of Business Law	选修	2.5	40	40	0	0	3	4
		BB902A	劳动经济学* Labor Economics	选修	3.0	48	48	0	0	3	5
		AB003A	财务管理 Financial Management	选修	3.0	48	48	0	0	3	5
		BX703A	企业战略管理 Company Strategy	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		CB005A	统计学 Statistics	必修	2.5	40	40	0	0	3	6
		HB020A	劳动法与社会保障法学 Labor Law and Social Security Law	选修	2.5	40	40	0	0	3	6
		BB801A	市场营销学 Marketing	选修	2.5	40	40	0	0	3	7
		BX710A	创新管理 Innovation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	7
		组小计(本组至少修读 10 学分)					31.5	504	504	0	0
	II	BX923A	人力资源管理原著选读(双语)* Selected Readings In HRM Works	选修	2.5	40	40	0	0	3	4
		BX932A	团队建设与管理* Team Building and Management	选修	2.0	32	32	0	0	3	4
		LB032A	演讲与口才 Speech and Eloquence	选修	2.0	32	32	0	0	3	4
		BX521A	管理沟通 Managerial Communication	选修	2.5	40	40	0	0	3	4
		BX925A	企业人力资源管理师讲座* Lectures on Enterprise Human Resources Professional	选修	2.5	40	40	0	0	3	5
		BX911A	国际人力资源管理* International Human Resource Management	选修	2.0	32	32	0	0	3	5
		BX751A	跨文化管理* Cross-cultural Management	选修	2.0	32	32	0	0	3	5
		BB715A	商业伦理* Business Ethics	选修	2.0	32	32	0	0	3	5
		BX712A	公司治理 Corporate Governance	选修	2.5	40	32	8	0	3	6
AX314A		企业运筹学 Enterprise Operations Research	选修	2.5	40	40	0	0	3	6	
AX313A		企业运营管理 Enterprise Operation Management	选修	2.5	40	40	0	0	3	7	

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期	
		CB214A	国际商务 International Business	选修	2.5	40	40	0	0	3	7	
		组小计(本组至少修读 8.5 学分)				27.5	440	432	8	0		
III		BX933 A	智能招聘* Smart recruitment	选修	2.5	40	24	16	0	3	5	
		BX958 A	人力资源管理案例与体验* Human Resource Management Case and Experience	选修	2.0	32	32	0	0	3	5	
		AX701 A	商业大数据基础 Foundation of Commercial Big Data	选修	2.0	32	32	0	0	2	5	
		AX702 A	商业大数据工具及应用 Commercial Big Data Tools and Applications	选修	2.0	32	16	16	0	4	6	
		AX615 A	人力资源管理专业理论前沿与论文写作 HRM Theory Frontier and Writing*	选修	2.0	32	32	0	0	4	6	
		BX957A	组织与管理研究方法* Organization and Management Research Methods	选修	2.5	40	40	0	0	4	6	
		DB220A	管理信息系统 Management Information System	选修	3.0	48	36	0	12	4	7	
		CB042A	管理统计软件应用 Application of Management Statistics Software	选修	2.0	32	20	0	12	4	7	
		组小计(本组至少修读 6 学分)				18	288	232	32	24		
		特色选修课		PB001B	民航概论 Introduction to Civil Aviation	选修	2.0	32	32	0	0	2
OB001B	航空概论 Aviation Conspectus			选修	2.0	32	32	0	0	2	2	
BX714B	航空企业文化 Aviation Corporate Culture			选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
CB107A	航空经济理论与实践 Theory and Practice of Aviation Economy			选修	2.0	32	32	0	0	2	4	
OX039A	航空模型设计与制作 Aviation Model Design and Making			选修	2.0	32	8	24	0	2	5	
FX621A	机械制造工程 Mechanical Manufacturing Engineering			选修	2.5	40	36	4	0	3	5	
组小计(本组至少修读 2 学分)					12.5	200	172	28	0			
类别小计(本组至少修读 26.5 学分)					89.5	1432	1340	68	24			
集中实践教学环节	无组号	YS001A	军事训练 Military Training	实践	2.0	+2	0	0	0	0	1	
		BS513B	认识实习 Cognition of Business Enterprise	实践	1.0	+1	0	0	0	0	2	
		ZS006A	大学生劳动教育实践 Practice on Labor Education	实践	0.5	+1	0	0	0	0	2-7	
		9600901B	工程训练 B Engineering Training B	实践	2.0	+2	0	0	0	0	3	
		BS936A	人力资源管理沙盘模拟 Comprehensive Experiment of Human Resources Management	实践	1.0	+1	0	0	0	0	4	
		BS938A	人力资源信息调查	实践	1.0	+1	0	0	0	0	6	

课程类别	组号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课时	实验(践)学时	上机学时	周学时	开课学期
			HRM Information Inquiry								
		AS812A	VBSE 企业运营综合实训 VBSE Enterprises Operation Comprehensive Training	实践	1.0	+1	0	0	0	0	6
		BS937A	HRM 专业技能实训 HRM Professional Skill Training	实践	1.0	+1	0	0	0	0	7
		AS811A	专业实习 Professional Practice	实践	4.0	+4	0	0	0	0	8
		ZS003A	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	实践	2.0	+2	0	0	0	0	8
		AS886B	毕业论文(设计) Thesis	实践	12.0	+12	0	0	0	0	3-8
类别小计					27.5	0	0	0	0		

九、修读要求

1.“毕业论文”课程修读要求

“毕业论文”课程修读按照《郑州航院毕业论文(设计)四年一贯制管理办法》(校教字[2019]24号)执行,并采用“2+2+8”模式,即第4,6学期各2学分,第8学期8学分。

2.“创新创业实践”课程修读要求

“创新创业实践”学分根据《郑州航空工业管理学院本科生创新创业学分认定及替代管理办法》(校教[2020]78号)进行认定。

3.个性化课程修读要求

个性化课程修读要求第I组修读不少于10学分,第II组修读不少于8.5学分,第III组修读不少于6学分,*代表推荐选修课程。

4.第二课堂

第二课堂活动学分作为毕业资格审核条件之一,学生必须完成至少5个学分方可毕业。第二课堂活动包括思想成长、团学履历、实践服务、科技创新、文体活动、技能培训六大类,要求在六类活动中至少有三类活动不为0分。学分的给定按照《郑州航空工业管理学院本科生第二课堂成绩单制度实施办法(试行)》进行考核实施。

5.体育专项

体育专项至少修读4学分,其中1-4学期每学期必修1学分。

6.美育专项

音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论等8门课程中至少修读2学分。

7.四史专项

四史专项包括中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少修读 1 学分，大一、大二学年修读完成。

十、课程体系对毕业要求的关联矩阵

课程体系	学分	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
大学英语 I (一)	3.0													√	√		√		
军事理论	2.0			√		√									√	√		√	
大学计算机基础	2.0	√	√							√	√	√							
思想道德与法治	3.0	√		√	√	√		√								√	√	√	√
高等数学 II (一)	2.0	√				√		√		√						√	√		
体育专项	2.0															√			
美育专项	2.0	√			√			√				√			√				
四史专项	1.0	√		√	√			√				√			√			√	
形式与政策	3.0		√	√		√	√	√	√			√	√	√	√		√	√	√
批创思维导论	3.0		√			√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√
大学生职业生涯规划	4.0							√											
中国近现代史纲要	2.0	√		√	√							√			√	√	√	√	
大学生劳动教育理论	0.5																		
Python 程序设计	1.0	√	√			√		√		√	√	√				√	√		
大学生心理健康	3.0					√						√	√			√	√	√	
大学英语 I (二)	2.0													√	√				
高等数学 II (二)	3.0	√	√			√		√		√						√			
马克思主义基本原理	2.0	√		√	√	√	√	√				√			√	√	√	√	
大学英语 I (三)	3.0													√	√				
概率论与数理统计	5.0	√	√			√		√		√						√			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	√		√	√	√	√	√				√					√		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	√		√	√	√	√	√				√					√	√	√
大学语文	3.0					√	√												
大学生创业基础	3.5							√		√	√	√	√	√	√		√	√	√
大学英语 I (四)	5.0													√	√				
线性代数	2.5	√	√			√		√		√						√	√		
高等学校国家安全教育	2.0			√		√			√			√							

就业指导	3.0				√		√			√	√			√				√	√
学科导论	2.5		√		√		√					√		√	√	√		√	√
管理学	3.0	√	√			√	√	√	√				√	√	√	√	√		
会计学原理	3.0	√				√		√									√	√	
组织行为学	3.0	√				√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
微观经济学	3.0	√						√				√		√	√	√			
宏观经济学	3.0	√		√				√				√		√	√	√			
人力资源管理	2.5	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√		√		√	√	√
组织设计与工作分析	2.5		√				√	√	√	√	√		√				√	√	√
人员素质测评	2.5		√			√	√	√	√	√	√		√			√	√	√	
绩效管理(案例)	2.5		√				√	√	√	√	√		√				√	√	
劳动关系管理	2.5		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√				√		
薪酬管理(案例)	2.5		√				√	√	√	√	√		√				√	√	
人力资源规划	2.0		√																
心理学	2.0	√				√	√	√					√			√	√	√	
社会学	2.5	√				√	√	√				√	√			√	√	√	
劳动定额学	2.0		√			√	√	√	√	√	√		√						
培训与开发	2.0					√													
商业法基础	2.5	√		√	√			√				√		√	√	√	√	√	
劳动经济学	3.0	√			√		√	√	√	√	√					√	√	√	√
财务管理	3.0	√						√	√			√							
企业战略管理	2.5	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√
统计学	2.5	√	√				√	√		√	√								
劳动法与社会保障法学	2.5	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√		√	
市场营销学	2.5	√						√				√	√						√
创新管理	2.5					√		√									√		
人力资源管理原著选读(双语)	2.5		√			√		√		√	√		√	√		√	√		
团队建设与管理	2.0		√			√	√						√						
演讲与口才	2.0									√			√						
管理沟通	2.5	√				√		√					√	√		√			
企业人力资源管理师讲座	2.5		√		√		√	√	√	√	√	√	√					√	√
国际人力资源管理	2.0		√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		
跨文化管理	2.0		√			√	√	√	√			√	√	√	√		√		

商业伦理	2.0	√		√	√			√				√	√		√	√		√	
公司治理	2.5							√				√	√					√	√
企业运筹学	2.5																		
企业运营管理	2.5					√	√	√	√	√		√							
国际商务	2.5				√			√				√	√	√	√	√			
智能招聘	2.5		√		√		√			√	√		√	√			√	√	√
人力资源管理案例与体验	2.0					√	√	√	√										
商业大数据基础	2.0							√		√	√			√				√	√
商业大数据工具与应用	2.0							√		√	√						√	√	
人力资源管理专业理论前沿与论文写作	2.0		√		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
组织与管理研究方法	2.5				√	√	√		√			√	√	√		√	√		
管理信息系统	3.0				√		√		√	√									
管理统计软件应用	2.0					√	√			√		√	√		√	√	√	√	
民航概论	2.0							√				√	√		√	√			
航空概论	2.0							√				√	√		√	√			
航空企业文化	2.0				√				√										
航空经济理论与实践	2.0					√													
航空模型设计与制作	2.0					√		√				√		√	√		√	√	
机械制造工程	2.5					√		√				√		√			√		
军事训练	2.0				√						√			√	√	√		√	√
认识实习	1.0				√	√	√	√	√			√	√			√	√	√	√
大学生劳动教育实践	0.5				√														
金工实习	2.0				√	√		√	√					√	√	√	√	√	√
人力资源管理沙盘模拟	1.0					√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√
人力资源信息调查	1.0					√	√	√		√	√					√			
VBSE 企业运营综合实训	1.0				√	√	√	√	√	√		√				√	√	√	√
HRM 专业技能实训	1.0					√	√												
专业实习	4.0				√	√		√		√	√	√	√					√	√
创新创业实践	2.0				√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
毕业论文（设计）	12.0					√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			

注：支撑关系分别用“√”表示。